

楽天株式会社

Powered by ハングリード株式会社

価格&在庫最適化エンジン スタートアップマニュアル

スタートアップマニュアルについて

スタートアップマニュアルは、価格&在庫最適化エンジンを初めて利用するにあたり、必要最 低限の情報を掲載しております。詳細については、別途本マニュアルもご確認頂きながらご利 用頂きますようにお願い致します。





- 1. サービス概要
- 2. 価格&在庫最適化エンジン(PIOP)ご利用の流れ
- 3. ショップ設定
- 4. 商品データ登録
- 5. 送料コストグループの入力
- 6. コストデータの入力
- 7. モデル作成
- 8. モデルと商品の紐づけ
- 9. 価格の反映
- 10. 価格変更履歴確認方法
- 11.価格&在庫最適化レポート
- 12. その他(注意事項やエラー、問い合わせ先について)



価格&在庫最適化エンジン(PIOP)初期設定開始

価格&在庫最適化エンジン(PIOP)初期設定終了



- 2. 価格&在庫最適化エンジン(PIOP)ご利用の流れ
- 3. ショップ設定
- 4. 商品データ登録
- 5. 送料コストグループの入力
- 6. コストデータの入力
- 7. モデル作成
- 8. モデルと商品の紐づけ
- 9. 価格の反映
- 10. 価格変更履歴確認方法
- 11.価格&在庫最適化レポート
- 12. その他(注意事項やエラー、問い合わせ先について)



1. サービス概要:サービス概要

■概要

価格&在庫最適化エンジンは、楽天が提供する独自のアルゴリズムを活用し、需要予測に応じた最適価格の計算と価格の更新を行えるサービスで、item Robotの機能を使い利用する ことができます。

(*ご利用には別途、お申込みが必要になります。)



1. サービス概要:「価格&在庫最適化モデル」について

価格&在庫最適化エンジンには「売上・利益最大化」と「在庫削減」という2つのメニュー(価格&在庫最適化 エンジンでは「モデル」と表現されています)があり、最適価格の計算を行う際に重視する項目と価格の動き 方が異なります。

売上・利益最大化

- 価格に対する売上の反応を随時分析し、値下げ・ 値上げを適宜行いながら、売上や利益の最大化を 図ります。
- 在庫残高は最適価格の計算に影響はありません。



item Robot

在庫削減

 適切なタイミングで価格の値下げを行い、不要な 値引きや機会損失を回避しながら、在庫削減目標 期限までに在庫削減が最大となるようにします。





2. 価格&在庫最適化エンジン(PIOP)ご利用の流れ

- 3. ショップ設定
- 4. 商品データ登録
- 5. 送料コストグループの入力
- 6. コストデータの入力
- 7. モデル作成
- 8. モデルと商品の紐づけ
- 9. 価格の反映
- 10. 価格変更履歴確認方法
- 11.価格&在庫最適化レポート
- 12. その他(注意事項やエラー、問い合わせ先について)



2.価格&在庫最適化エンジン(PIOP)ご利用の流れ

ご利用までの流れは以下となります。

Ţ

基本情報設定	item Robotに消費税の設定を行い、楽天市場のショップ設定を行います。
ショップ設定	(※楽天市場以外のモールでは利用できません)
商品データ 登録	item Robotに商品データを登録します。
送料コストグループ	送料コストグループを登録します。※任意推奨です。
登録	(※次のコストデータの登録で送料コストを指定する場合は、登録が必要です)
コストデータ	商品データにコスト(商品原価)を入力します。
登録	(※このコストデータを考慮して価格の計算を行います。)
価格&在庫最適化	価格最適化モデルを作成し、価格提案の目的などを指定します。複数店運営の場合でも、
モデル作成	1つの価格最適化モデルで利用することも可能です。
モデルと商品の	作成した価格最適化モデルにどの商品を適用するかを指定します。
紐づけ	(毎日21時~24時にデータ取り込み、翌日6時頃item Robotに価格の提案
価格の反映	価格は自動的にアップロードできます。また価格を確認してからアップロードする手動アップロードも選択 できます。設定は「価格最適化モデル」で指定できます。
	8



- 2. 価格&在庫最適化エンジン(PIOP)ご利用の流れ
- 3. ショップ設定
- 4. 商品データ登録
- 5. 送料コストグループの入力
- 6. コストデータの入力
- 7. モデル作成
- 8. モデルと商品の紐づけ
- 9. 価格の反映
- 10. 価格変更履歴確認方法
- 11.価格&在庫最適化レポート
- 12. その他(注意事項やエラー、問い合わせ先について)



3.ショップ設定:item Robotで消費税の設定(基本情報設定)

① 基本管理>基本情報管理をクリックしてください ② 「消費税」「消費税率」「消費税の計算方法」を設定して下さい。 ※RMSの「消費税計算方法」と設定を同じにしてくださいにして下さい。

Robot 59-x item Robot	基本情報管理		
▶ 商品管理	ご利用プラン	楽天限定プラン 楽天サポート	
▶ 履歴管理	管理者名		
▶ カテゴリ管理	2 管理者メールアドレス		システムメールの受信
▶ 画像管理			パスワード
▼ 基本管理	消費税 😮	● 税込 ○ 税別	倉庫指定
基本情報管理	消費税率	8 %	
ショップ情報管理	消費税の計算方法 🕑	 ● 切り捨て ● 切り上げ ● 四捨五入 	
各種設定	アイコンタイプ	 ● 新形式(4種類) ● 旧形式(6種類) 	
パスワード変更	在庫数アップロード 🕑	□ 在庫数もアップする	
全データ削除	無制限在庫数 😮	1 ~ 99998	
▶ 狙い目キーワード	JAN自動登録 2	 ○ JANを自動登録する ● JANを自動登録しない 	
▶ 価格&在庫最適化エンジン	楽天defaultフォルダ設定 🕗	◎defaultフォルダでアップロード ●アップロード	しない
ココナ目的上部注意	楽天GOLD画像設定 🕜	◎ 楽天cabinetの利用 ● 専用フォルダの利用	専用フォルダ名: irgold
	項目指定アップロード	○ 利用する ● 利用しない	
₹=± <i>P</i> µ			確認する

RMS基本情報設定 消費税計算方法

■消費税計算方法の	の編集	
説明文を編集して登録な 入力後「プレビュー画I	を完了する。 面へ進む」	と、支払い方法の消費税説明欄に表示されるようになります。 を押してください。
消費税計算方法の設	淀	
説明文		消費税にはこだわりがないので、適当になっている場合があります。 <
消費税率	【必須】	10% ▼ 消費税率を%単位で指定してください
消費税計算順序		消費税「別」商品購入金額にかかる消費税計算順序について指定してください ・1 商品毎に消費税計算
消費税1円未満端数	【必須】	消費税「別」商品購入金額にかかる消費税から1円未満端数が発生した場合の処理について 指定してください
		プレビュー画面へ進む

3.ショップ設定:item Robotに楽天ショップを登録

- 基本管理>ショップ情報管理をクリックしてください。
- ② 設定対象店舗の「編集」をクリックして下さい
- ③ 「FTPユーザー名」と「FTPパスワード」にRMSのFTPユーザー名/パスワードを入力してください。
- ④ 「更新する」をクリックして下さい。
- ⑤ 入力内容を確認し「更新」をクリックして下さい。

🕴 item Robot	ショップ情報管理								
商品管理									
▶ 履歴管理 カテゴ(1)管理	ショップ追加								
60°1*118118 00746	 ショップ名 	ショップ区分	削除						
ショップ情報管理	🛞 r3416 (r3416)	楽天	<u> 編集</u>						
各種設定	≡ 🙊 r4141 (r4141)	来天							
パスワード変更									

アップロード完了設定	
完了処理	ショップ別に設定しない
その他の設定	
テンプレートパターン初期値	パターンA
あす楽	利用しない
在庫あり時 納期管理番号初期値	
在庫切れ時 納期管理番号初期値	
在庫切れ時の注文	受け付けない
item-cat.csvの形式	通常
医薬品項目の利用	利用しない
海外販売	利用しない
ディレクトリID初期設定	5
スマートフォン用商品説明文	出力する





2397 eerradic	
ショップ区分	
ショップ名 <mark>[必須]</mark>	
表示用ショップ名	
アップロード用設定	
+7.5.0 (up)()(8)	
FTPユーザー名[必須]	
FTPパスワード[必須]	
楽天RMS API	
ライセンスキー	
店舗URL	http://www.rakuten.co.jp//
アップロード宗~	
完了処理	● 基本情報管理の設定を適用する ○ 自動で完了処理を行う ○ (行う)

■FTPユーザー名/パスワードの設定:

ショップ情報編集

FTPユーザー名及びパスワードがご不明な場合は、ショップ内でご利用の方がいない ことをお確かめの上

RMS内 > 7.拡張サービス一覧 > FTPサーバー用パスワード変更 から新しく パスワードをご設定ください。

※RMSでパスワード変更された場合は、item Robot上の設定も忘れずに変更を 行ってください。パスワードが一致しないと、楽天市場への商品のアップロードを行う ことができません。



- 2. 価格&在庫最適化エンジン(PIOP)ご利用の流れ
- 3. ショップ設定

4. 商品データ登録

- 5. 送料コストグループの入力
- 6. コストデータの入力
- 7. モデル作成
- 8. モデルと商品の紐づけ
- 9. 価格の反映
- 10. 価格変更履歴確認方法
- 11.価格&在庫最適化レポート
- 12. その他(注意事項やエラー、問い合わせ先について)



4. 商品データ登録:全商品自動一括 (item Robotのご利用が始めての方で商品登録数が10万点以下の場合)

- ① 左メニューの商品管理 > CSVインポートをクリックして下さい。CSVインポートのページに遷移します。
- 「インポートの設定」をクリックしてください。ポップアップ画面が表示されます。
- ③ インポート設定を行ってください
- ④ 「楽天商品マスター自動インポート」をクリックしてください。RMSに登録されている商品情報がItem Robotに登録されます。

※一度自動インポートを行うと30日間は利用することはできません。自動インポート後30日以内に新商品など新しい商品をItem Robotに登録されたい場合は次ページのCSVでの登録を行ってください。

	CSVインポート			
 ・ 商品管理 	予約状況 インボートの予約状況をご確認いただけます。 予約確認 インボート履歴		3	Item Robotに登録する商 品を「全商品」にするか 「販売中の商品」のみに
CSVグウンロード CSVグウンロード マスタ管理 アップロード予定フォルダ	2 「「マスター自動インボート(システム混雑具合により30分~48時間程度、時間がかかる場合があります。)		インボート設定	絞るか選択ください。
 ・ 履歴管理 ・ カテゴリ管理 ・ 画像管理 ・ ・ ・	インボートの設定 「 ンボートの設定」ボタンをクリックし、商品取り込みの条件とオプション情報(項目選択肢)の取り込み設定を行ってください。 楽天商品マスター自動インボート 《自動インボート後は30日闇は利用することができません。			読中商品(倉庫以外) \$ <インデータとしてインポート \$ 設定
 基本管理 狙い日キーワード 	4 ンポートの対象を選び、「インポート画面へ」をクリックしてください。	60 Y00		
 価格&在庫最適化エンジン 	インボート対象 楽天CSVインボート	処理 インポート画面へ		「メインデータとしてイ ンポート」を選択してく
ココを見れば解決!?) item Robot	ショップタブへのCSVインポート IRデータインポート	インボート画面へ		ださい。

4. 商品データ登録:CSV登録

(item Robotのご利用が始めての方で商品登録数が10万点を超える場合)

Item Robot無料プランでは商品点数の上限が10万点のため、商品数が10万点以上の場合は以下のご対応をよろし くお願いいたします。

① RMSより商品情報をCSVでダウンロードしてください。

② 10万点以下になるように商品を選び、選んだ商品でCSVインポートを行い、Item Robotに商品を登録ください。

①CSVダウンロード画面

RMSから商品情報のCSVダウンロードを行ってください。 RMSから商品情報をダウンロードする方法<u>こちら</u>を参照く ださい。※必要項目はP15を参照ください。

CSV更新(変更・耐除)

CSVファイルを使って商品情報を一括で更新できます。更新作業はFTPソフトを使いますが、現状の登録内容を編集するために以 下より既存の商品情報が入力されたCSVファイルをダウンロードしてください。 CSVファイルによる一括更新(変更・新涂)について詳しくは、変品一括編集マニュアルをご覧ください。

■CSVファイルのダウンロード

更新する対象の原品情報に合わせてCSVファイルの項目やタイプを選択し、ダウンロードしてください。既存の原品情報が入力さ れたCSVファイルが、サーバーに量かれますので、FTPソフトを使って、サーバーからお手元のPCに保存してください。

CSVファイルの項目を選択してダウンロード 必要な項目だけを選択して募発情報をダウンロードすることができます。

)固定フォーマットでダウンロード 以下の各タイプに応じて設定された項目で商品情報をダウンロードします。

在康更新タイプ

- ー 在庫の更新に関連する項目を取得します。対象変品を<u>以下の3つのパターン</u>から選択できます。
- 在庫数を設定した度高 在庫数が設定されてある商品のみダウンロードします。(通常在庫・項目違決数別在庫の両方)
- ③ 現在の左庫数が投この表品 在庫数が設定されてあり、かつ残り在庫数がゼロになっている登品のみダウンロードします。(項目選択 裁別在庫の場合は、選択肢の全てが在庫ゼロである変品全体)
- 全聚品

現在在庫が設定されていない変長も含めてダウンロードします。登録済みの商品に新たに在庫を設定する 場合にご利用ください。

○ 説明文・画像展建変更タイプ 商品名、ギャッチコピー 醸造、説明文領遣、画像装造などの項目を取得します。(金商品)

◎ 価格変更タイプ

価格の更新をメインとする場合の隧道項目を取得します。(金商品)

◎ レイアウト更新タイプ

Robo

②CSVインポート画面

商品管理 > CSVインポート> 楽天CSVインポートから CSVデータをインポートして商品登録を行ってください。

Robot 99-x item Robot	CSVインポート
商品管理	
商品一覧 · 編集 新規登録	予約状況 インボートの予約状況をご確認いただけます。 予約確認 インボート履歴
CSVインポート	
CSVダウンロード	
マスタ管理 アップロード予定フォルダ	楽天商品マスター自動インボート (システム温雑具合により30分〜48時間程度、時間がかかる場
温歴管理	インボートの設定 「インボートの設定」ボタンをクリックし、商品取り込みの条件
カテゴリ管理	楽天商品マスター自動インポート ※自動インポート後は30日間は利用することカ
画像管理	
基本管理	インボートの対象を選び、「インボート画面へ」をクリックしてください。
狙い目キーワード	人北方
価格&在庫最適化エンジン	楽天CSVインボート
ココを見れば解決!?	ショップタブへのCSVインボート
item Robot マニュアル	IRデータインポート
天市場の商品を 🔋	ショップ別選択肢情報インポート
D店舗にも出品したいけど うしたらいいの?	価格&在庫最達化エンジン マッピングCSVインポート

価格&在庫最適化エンジン のみを利用する場合

※1 インポートする際は商 品情報インポートのみで問題 ありません。カテゴリ情報イン ポート等は不要です。

※2 1店舗の利用の場合は 「ショップタブにデータをコピー する」はチェック不要です

※3 画像の取込みは不要 です。

【参考】 4. 商品データ登録: 商品登録に必要な項目

CSVインポートでItem Robotに商品を登録する際に最低限必要な項目は「商品管理番号(商品 URL)」「商品名」「販売価格」「消費税」「送料」「在庫タイプ」となります。 そのため必要最低限の項目をダウンロードしたい場合は、RMSからダウンロードする際に該当項目のみを選択し て、CSVダウンロードを行ってください。

CSVダウンロード画面

品登録用CS	Vファイルの項目			
商品番号		全商品ディレクトリID	タグID	PC用キャッチコピー
■ モバイル/ ー	用キャッチコピ 🗹	商品名	販売価格	表示価格
☑ 消費税	1	送料	個別送料	送料区分1
〕送料区分2	2 🗉	代引料	倉庫指定	商品情報レイアウト
注文ボタ	> [資料請求ボタン	商品問い合わせボタン	再入荷お知らせボタン
■のし対応		PC用商品説明文	スマートフォン用商品説 明文	PC用販売説明文
商品画像	JRL 🗌	商品画像名(ALT)	動画	販売期間指定
] 注文受付	数 🖉	在庫タイプ	在庫数	在庫数表示
〕項目選択! 項目名	技別在庫用橫軸 🗌	項目選択肢別在庫用縦軸 項目名	項目選択肢別在庫用残り 表示閾値	RAC番号
サーチ非常	表示	間市パスワード	カタログID	在庫戻しフラグ
在庫切れ	時の注文受付	在庫あり時納期管理番号	在庫切れ時納期管理番号	予約商品発売日
□ ポイント	変倍率 🛛 🗌	ポイント変倍率適用期間	ヘッダー・フッター・レ フトナビ	表示項目の並び順
↓ 共通説明	文 (小) 🗌	目玉商品	共通説明文(大)	レビュー本文表示
あす楽配	送管理番号 🗌	海外配送管理番号	サイズ表リンク	二重価格文言管理番
カタログI	Dなしの理由 🗌	配送方法セット管理番号	白背景画像URL	メーカー提供情報表





- 2. 価格&在庫最適化エンジン(PIOP)ご利用の流れ
- 3. ショップ設定
- 4. 商品データ登録
- 5. 送料コストグループの入力
- 6. コストデータの入力
- 7. モデル作成
- 8. モデルと商品の紐づけ
- 9. 価格の反映
- 10. 価格変更履歴確認方法
- 11.価格&在庫最適化レポート
- 12. その他(注意事項やエラー、問い合わせ先について)



5. 送料コストグループの入力:送料コストの自動計算機能について

送料コストについては「都道府県別の配送業者へ支払う配送料」を店舗様にご入力頂くことで、楽天側で店舗 様の実質負担の送料コストを算出し、商品原価などのデータも考慮して、商品価格を計算します。





5. 送料コストグループの入力:送料コストグループの入力について

価格&在庫最適化エンジンに「1オーダーあたりの送料コスト」(その商品を配送する際の都道府県別の配送 料金)を入力いただくと、前ページの説明のように実質の送料を計算したうえで価格の算出を行うことがで きます。

送料コストグループは複数作成することができるので、サイズや重量ごとに作成してください。 コストデータの入力画面で各商品に割り当てします。

_	送料コストグループー			送	料コフ	くト	ーグル	ーフ	ר י	スト	入力	画面				
送	料コストグループ一覧			送料	斗 コ ^{1ストグ。}	スト	グルー	プ約 [扁集 ^{宅配便(60サ・}	イズ)						
	新規送料コストグループ追加 チェックした送料コストグループを削除 送料コストグループ名	編集	コピー	-5	処理		チェックし	,た地域		を入力する	Ŧ	チェックしオ	こ地域の価格	をクリアする		
	宅配便(60サイズ)	<u>編集</u>	<u> </u>													1
	宅配便(80サイズ)	編集	<u> </u>	□ 全て	チェッ	ク/チェ	ックを外す									
	メール使 宅配便(重量)(80サイズ)	<u>編集</u> 編集	<u> 28-</u> 28-	□ ;tt	毎道	北海道	1300									-
	送料コストグループ名は任意で指定いただけます。商品にコストデータを登録する際			□ 北 □ 南	東北 東北	青森県	870 ÷	岩手県 山形県	870	秋田県	870 870					_
	に、この名称で選択できます。			□関	東	茨城県	870	栃木県	870	群馬県	870	埼玉県	870	千葉県 870	東	亰
					述	新潟県	870	長野県	870							-
Robot				🗆	陸	富山県	870	石川県	870	福井圓	870					

8



19

5. 送料コストグループの入力:送料コストグループ作成方法

- ・ ケレープー覧 価格& 在庫最適化エンジン」>「送料コストグループー覧」をクリックしてください。
 送料コストグループー覧ページに遷移します。
- ② 「新規送料コストグループ追加」をクリックしてください。
- ③「送料コストグループ名」と都道府県別の送料を入力してページ下部の「確認する」をクリックして下さい。
- ④ 各設定が問題ないか確認したうえで「追加」をクリックしてください

	Robot Syl-X			2 ¥	ミ料コス	トグル	レープ	登録	ł								7						
	🧯 item Robol	送料コストグ	ループー覧		「約コフトグルー」	°2			=7	ь.													
	・商品管理				541X1970 5	14				.1.							-						
	> 履歴管理	新規送料コストグル	ープ追加チェックし		一括処理																		
	 カテゴリ管理 				800	ੱ	エックした地	地域に同し	じ価格を入	力する チェッ	クした地域	の価格を	ウリアする										
	▶ 画像管理	□ 送料コストグループ	名	N 17													11.						
	▶ 基本管理	 宅配便(60サイズ) 字配便(80サイズ) 			全てチェック/う	ェックを外	す																
	▶ 狙い目キーワード				〕北海道	北海道 100	0											千葉県	:700 東京都:70	0 神奈川県:700	/ 山梨県:700)	
1	• 価格&在庫最適化エンジン	□ 宅急便 60サイズ			北東北	青森県 800	1	当手県 8	800	秋田県 800													
9	間品價格一覧	□ 宅配便 60サイス □ 宅配便 60			〕南東北	宮城県 800		山形県 🛛	800	福島県 800]												
	価格最適化モデル一覧				〕腿東	茨城県 700	1	6木県 7	700	群馬県 700	埼玉県	700	千葉県	700	東京都	700	Ŧ	奈良県	:700 和歌山県:	700			
	送料コストグループ一覧	□ 宅配便 60サイズ_1			〕信越	新潟県 700		長野県 7	700									山口県	:700				
	価格最適化レポート				〕北陸	富山県 700	 م	5川県 7	700	福井県 700													
) 建防腹塗				〕東海	岐阜県 700		御県「	700	愛知県 700	三重県	700					-						
					関西	茲賀県 700	. 3	京都府 7	700	大阪府 700	兵庫県	700	奈良県	700	和歌山県	700							
					〕中国	鳥取県 700		き根県 7	700	岡山県 700	広島県	700		700								4	
)四国	志島県 800	1	5川県 (8	800	愛媛県 800	高知県	800										<u> </u>	
					〕北九州	富岡県 800	1	左賀県 8	800	長崎県 800	大分県	800									戻	వ	追
			離島について		〕南九州	熊本県 800		宮崎県 8	800	鹿児島県 800													
			は次ページを		〕沖縄	中縄県 100	0																
			参照ください		離島	離島 1000																	
Ģ	Robot シリーズ												_										
-														一覧へ戻	13 I	権認する	J						

5. 送料コストグループの入力:送料コストグループのコスト入力例

例では「宅配便(60サイズ)」を使う商品と、「メール便」を使う商品でグループを分けています。 宅配便は地域のよってコストが違う場合、メール便は全国一律のコストとしています。 それぞれのグループを作成し、送料コストを入力します。

その商品を発送する際に、実際に配達業者に支払う配送料を入力してください。(税抜で入力します。)

(ここで入力する値は上限価格や下限価格には影響しません。最適価格計算を行う際に参考にしており、入力いただくことでより推奨価格の最適化を行えます。)

送料コストグループ編集				コストグル	ノープ編集					
送料コストグ	ブループ名 宅配便(60サイズ)	送料コスト	グループ名	メール	便					
一括処理		一括処理								
	チェックした地域に同じ価格を入力する チェックした地	地域の価格をクリアする		٦	ックした地域に同じ	価格を入力する	۶٦	ェックした地域の価格	をクリアする	
□ 全てチェッ	ック/チェックを外す		□ 全てチョ	ック/チェックを外	ġ					
🗌 北海道	北海道 1300		□ 北海道	北海道 250						
🗌 北東北	青森県 870 岩手県 870 秋田県 870		□ 北東北	青森県 250	岩手県 250	秋田県	250			
□ 南東北	宮城県 870 山形県 870 福島県 870		□南東北	宮城県 250	山形県 250	福島県	250			
目関東	茨城県 870 栃木県 870 群馬県 870 埼玉県	870 千葉県 870 東京	日関東	茨城県 250	栃木県 250	群馬県	250	埼玉県 250	千葉県 250	東京
🗌 信越	新潟県 870 長野県 870		□信越	新潟県 250	長野県 250					
🗆 北陸	富山県 870 石川県 870 福井県 870		□ 北陸	富山県 250	石川県 250	福井県	250			
□ 東海	岐阜県 970 静岡県 970 愛知県 970 三重県	970	□ 東海	岐阜県 250	静岡県 250	愛知県	250	三重県 250		2

【参考】5.送料コストグループの入力:送料コストグループの「離島」欄について

送料コストグループに都道府県別以外に「離島」という項目があります。

この「離島」は、<u>楽天市場の「共通の送料込みライン」で送付先が楽天市場が定義する「**沖縄・離島等**」に該</u> <u>当する郵便番号</u>の地域です。

価格&在庫最適化エンジンが推奨価格を計算する(過去の注文履歴から楽天市場の離島に該当した)場合に考慮されます。(「共通の送料込みライン」を考慮するため参考にしています)

送料コストグループ「離島」

🔲 南九州	熊本県 800	宮崎県 800
□ 沖縄	沖繩県 850	
□ 離島	離島 800	
	'	

例には以下を入力します。

- ・各離島の送料コストの平均値
- ・各離島の送料コストの最大値





- 2. 価格&在庫最適化エンジン(PIOP)ご利用の流れ
- 3. ショップ設定
- 4. 商品データ登録
- 5. 送料コストグループの入力
- 6. コストデータの入力
- 7. モデル作成
- 8. モデルと商品の紐づけ
- 9. 価格の反映
- 10. 価格変更履歴確認方法
- 11.価格&在庫最適化レポート
- 12. その他(注意事項やエラー、問い合わせ先について)



6. コストデータの入力:コストデータの入力について

価格&在庫最適化エンジンをご利用いただく商品データには「コストデータ」の入力が必須です。 コストデータは、原価や送料等を指し、最適な価格を計算する際に考慮されます。コストデータ は商品データを登録していないと登録できません。

コストデータ入力画面

メインデータ ショッ	プ別データ コストデータ
ストデータを編集してください。金額	は税抜価格で設定してください。
夏価(税抜) <mark>【必須】</mark>	н
オーダーあたりの送料コスト(税抜)	送料コストグループ: 選択してください ◆
その他費用(税抜)	円指定: 96 ※例:決済手数料(ポイント、クーポンコストは入力不要)
上限価格(税抜)	Р
下限価格(税抜)	Р
尾案価格の四捨五入設定	商品別に指定しない
	一覧へ戸スは認応商へ



6. コストデータの入力:コストデータ入力項目定義

以下価格&在庫最適化エンジンに入力するコストデータになっております。コストデータをItem Robotに登録するにあたり、個別に登録する方法とCSVで一括で登録する方法があります。方法の詳細は次ページ以降をご確認ください。

項目	入力 必須・任意	入力単位	。 1993年1月1日日前一日日前一日日前一日日前日日日前日日日前日日日前日日日日日日日日日日
原価	必須	円	 その商品の原価を入力します 小数点第5位まで指定することができます。
1オーダーあたり の送料コスト	任意 (推奨)	グループ名	 ・送料コストグループを指定します。※事前に送料コストグループ一覧で作成した送料コストグループ名が 表示されますので、該当するものを選択します。
その他費用	任意 (推奨)	円 or %	 その他、諸経費や販促費等を入力します。尚、ポイントとクーポン費用については実績に基づき自動で考 慮されるため入力は不要となります。 (参考)決済利用料等を%で入力されるケースが多くあります。
上限価格	任意	Э	 価格計算は上限価格以下になるように推奨価格を提供します。 ※例えば、定価があるような商品は、定価以上の販売価格にならないように、定価を指定します。
下限価格	任意	円	• 価格計算は下限価格以上になるように推奨価格を提供します。
推奨価格の 四捨五入設定	任意	-	 ・ 推奨価格を指定した位で四捨五入します。 「商品別に設定しない」「四捨五入しない」・「1の位」・「10の位」の3パターンから選択できます。 ・ CSVファイルで登録を行う場合は、以下数値に置き換えてご入力ください。 ・ 商品別に設定しない…「0」もしくは空欄 ・ 四捨五入しない…「1」 ・ 1の位…「2」 ・ 10の位…「3」

※%で入力された場合は、販売価格×入力された%でコストが計算されます。※消費税別での入力となります。

woot wat ※任意の項目は設定が不要でしたらブランクで問題ありません。特に「上限価格」・「下限価格」は特別な理由がない限りは入力頂かない方が柔軟 tem Robot な推奨価格の提供を行うことができます。

24

6. コストデータの入力:コストデータの入力方法(個別編集の場合)

①左メニューの商品管理>新規登録をクリックして下さい。商品登録ページに遷移します。
 ②コストデータタブをクリックしてください。
 ③各項目を入力ください(※原価以外は任意項目ですが、価格&在庫最適化エンジン(PIOP)が価格をより正確に算出できるように、「1オーダー当たりのコスト」と「その他の費用」の入力も推奨しております)
 ④確認をクリックして、案内に沿って登録を完了してください。



6. コストデータの入力:コストデータの入力方法(CSV一括編集の場合)①/④ ーダウンロード項目の設定

① 左メニュー「基本管理」>「各種設定」をクリックして下さい。

② 「メインタブの項目設定」で必要項目にチェックをいれページ下部の「設定」ボタンをクリックして下さい。 ※「楽天商品番号」「コストデータ 原価」「コストデータ 送料コストグループ」「コストデータ その他の費用(円)」「コストデータ その他の費用(%)」「コストデータ 上限価格」「コストデータ PIOP価格の四捨五入する桁」「コストデータ 下限価格」は必須となりま す。その他の項目は必要に応じてチェックを入れてください。

	-			
▶ 画像管理	〕全てにチェック			
▼ 基本管理	☑ 楽天商品番号	□ カテゴリ	☑ 商品名	□ 楽天(全商品ディレクトリID
	□ 楽天夕グID	□ キャッチコピー	□ モバイルキャッチコピー	□ 販売価格
基本情報管理	□ 消費税	□ 消費税率	□ 軽減税率	□ 表示価格
ショップ情報管理	□ 送料	□ 個別送料	□ 倉庫指定	□ JAN⊐−ド
各種設定	□ PC用商品説明文	□ PC用商品説明文改行	□ モバイル用商品説明文	□ モバイル用商品説明文改行
7007 F&X	□ スマートフォン用商品説明文	□ スマートフォン用商品説明文改行	□ PC用販売説明文	□ PC用販売説明文改行
全データ削除	□ 画像1	□ 画像2	□ 画像3	□ 画像4
	□ 画像5	□ 画像6	□ 画像7	□ 画像8
▶ 狙い目キーワート	□ 画像9	□ 画像10	□ 画像11	🗌 画像12
・ 価格&在庫最適化エンジン	□ 画像13	□ 画像14	□ 画像15	□ 画像16
	□ 画像17	□ 画像18	🗌 画像19	□ 画像20
ココを見れば解決12	□ 画像1の説明	□ 画像2の説明	□ 画像3の説明	□ 画像4の説明
	□ 画像5の説明	□ 画像6の説明	□ 画像7の説明	□ 画像8の説明
	□ 画像9の説明	□ 画像10の説明	□ 画像11の説明	□ 画像12の説明
	□ 画像13の説明	□ 画像14の説明	□ 画像15の説明	□ 画像16の説明
楽天志場の商品を	□ 画像17の説明	□ 画像18の説明	□ 画像19の説明	□ 画像20の説明
他の店舗にも出品したいけど	□ 在庫タイプ	□ 選択肢項目名1 (横軸)	□ 選択肢項目名2(縦軸)	□ 在庫数
どうしたらいいの?	□ 在庫無制限	□ au PAY マーケット管理ID	□ 付篓1	□ 付箋2
	□ 付箋3	□ 新品・中古	力タログIDなしの理由	☑ コストデータ 原価
そんな時のための	✓ コストデータ 送料コストグループ	✓ コストデータ その他費用(円)	☑ コストデータ その他費用(%)	 ┛ コストデータ 上限価格
専用サポート	☑ コストデータ PIOP価格の四捨五入する桁	☑ コストデータ 下限価格		

6. コストデータの入力:コストデータの入力方法(CSV一括編集の場合)②/④ 一商品データダウンロード

- ① 左メニューの商品管理 > CSVダウンロードをクリックして下さいCSVダウンロードページへ遷移します。

 ② 「IRデータダウンロード」の「ダウンロード画面へ」をクリックして下さい。
- ③ ページー番下「ダウンロード予約」クリックして下さい。
- ④ ページ右上「更新」ボタンクリックして下さい。
- ⑤ 「ダウンロード」ボタンが出てきたらクリックし、CSVをダウンロードして下さい。

	ot CSVダウンロード					iRデータダウ	ンロード		4	
• 商品管理	ダウンロードの対象を選び、「ダウンロード画面へ	」をクリックしてください。	2		▼ 商品管理					
商品一覧・編集	ダウンロード対象		bil ze		商品一覧・編集					
新規登録	ロデータダウンロード		ダウンロ		新現登録	商品情報(ir-item.csv)の	ッダウンロード進備ができました。	5		-
					CSVインボート	ダウンロードボタンをクリ	ックしてファイルをダウンロードして			
CSVダウンロード	指定ショップデータダウンロード				CSVダウンロード	L				
アップロード予定フォル	デンプレートダウンロード		ダウンロ	ード画面へ	マスタ管理			99996-1-		
▶ 履歴管理					アッフロートアルフォルタ					
、カテゴロ管理						ダウンロードする形式	商品情報(ir-item.csv)	\$		
					 カテコリ管理 	対象ショップ	r3416 🛊			
					▶ 画像管理		メインデータの検索		ショップデータの検索	
					▶ 基本管理					
					▶ 狙い目キーワード	商品コード (楽天URL)		楽天商品番号		
			a state to see the		 価格&在庫最適化エンジン 	カテゴリ	選択してください。 🛊			
	メインデータの検索		ショップテータの検索			商品名		キーワード		
○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○		南天商品豐明			自動回答受付中!(楽天のみ)	楽天全商品ディレクトリID		楽天夕グID		
7777	瀘訳してくたさい。 ♥	+_ D _V			🔹 オペレーター対応は平日98			B Hunglead, Inc.		
RIPO		+			ir-item (21).csv					
NEW/Res		国民分グル								
▲· # 設定 □	1 販売中 □ 倉庫	経滅税率								
在庫タイプ) 無利限 🗌 選択肢無し 💷 選択肢有り									
在庫数	~									
オプション							-			
MM HM					シワン	ロートした				
985			EM		ファイ	ルはここと	1			
2011 E			EM				,			
ショップ、ショップタイプ別検索項					ら表示	可能です。				
ショップ	選択してください。 🛊									
ショップタイプ	選択してください。									
アップロード設定	アップロードする ロアップロードしない									
アップロード状況	売了 新規 更新									
国情報通信モデル	編択してくたさい 9	40 dith.c								
シリース										

6. コストデータの入力:コストデータの入力方法(CSV一括編集の場合)③/④ ーアップロードするファイルの編集

- ① 前ページでダウンロードしたCSVファイルを開いて下さい。
- ② 赤枠内の商品別のコストデータを入力して下さい。
- ③ 編集終了後ファイルを保存して下さい。

										W7		
	A	В	С	U					Н	IV	J	K
	商品コード		÷ 0.4			コストデータ	コストデータ	コストデータ	コストデータ	コストデータ	コストデータ	
1	(楽天URL)	樂 天間品番号	間晶名		原1曲	送料コストグループ	その他費用(円)	その他費用(%)	上限価格	PIOP価格の四捨五入する桁	下限価格	
2	piop_item4	piop_item4	piop_item4		5000	宅配便(60サイズ)		1	1			
В	piop_item5	piop_item5	piop_item5		1500		50		2500	2	. 1500	
4	piop_item9	piop_item9	piop_item9		2280							I
5	piop_item10	piop_item10	piop_item10		720					3	500	
6	piop_item13	piop_item13	piop_item13		3000					0	(
7	piop_item14	piop_item14	piop_item14		5300				10000	0	J	
8	piop_item15	piop_item15	piop_item15		15333					0	1	
9												

- I. 必須項目です。必ず入力してください。
- II. 送料コストグループ登録時に入力した「送料コストグループ名」をそのままご記入ください。
- Ⅲ. 円か%、どちらかを入力してください。ポイント/クーポンコストはシステムで自動考慮するので含めなくて結構です。
- IV. CSVファイルで登録を行う場合は、以下数値に置き換えてご入力ください。
 - ・商品別に設定しない...「0」もしくは空欄
 - ・四捨五入しない…「1」
 - ・1の位...「2」
 - ・10の位…「3」

※数値は全て税抜きです。

※ 必要のない項目は空欄のままでも結構です。

- → ※ 入力の必要がない項目は列ごと削除することもできます。
- 項目の説明詳細はこちら<u>https://www.hunglead.com/item-robot-manual/13/02_01.html</u>

6.コストデータの入力:商品コスト入力&商品と送料テーブルの紐づけ(CSV)④/④ - CSVファイルをインポート

- ① 左メニューの「商品管理」>「CSVインポート」をクリックして下さい。CSVインポートページへ遷移します。
- ② インポート対象「IRデータインポート」の「インポート画面へ」ボタンをクリックして下さい。
- ③ 商品情報インポートの欄より、前ページで作成したファイルを選択して「インポート開始」をクリックして下さい。







- 2. 価格&在庫最適化エンジン(PIOP)ご利用の流れ
- 3. ショップ設定
- 4. 商品データ登録
- 5. 送料コストグループの入力
- 6. コストデータの入力
- 7. モデル作成
- 8. モデルと商品の紐づけ
- 9. 価格の反映
- 10. 価格変更履歴確認方法
- 11.価格&在庫最適化レポート
- 12. その他(注意事項やエラー、問い合わせ先について)



7. モデル作成: モデルとは

価格&在庫最適化エンジンには「売上・利益最大化」と「在庫削減」という2つのメニュー(モデ ル)があり、各商品にモデルを紐づけることで価格&在庫最適化エンジンは各商品の最適価格を計 算します。モデル作成/編集方法は次ページ以降を参照ください。

売上・利益最大化

在庫削減

- 価格に対する売上の反応を随時分析し、値下げ・値上げ を適宜行いながら、売上や利益の最大化を図ります。
- 在庫残高は最適価格の計算に影響はありません。



 適切なタイミングで価格の値下げを行い、不要な値引 きや機会損失を回避しながら、在庫削減目標期限まで に在庫削減が最大となるようにします。



7. モデル作成:モデル作成方法

① 左メニュー 「価格&在庫最適化エンジン」>「価格最適化モデル一覧」をクリックして下さい。

- 「新規モデル追加」をクリックして下さい。
- ③ モデル作成画面に遷移するので、必要項目を入力し、「確認する」をクリックして下さい。 ※売上利益最大化モデルを作成する場合は、二行目の「目的」で「売上・利益最大化」を選択し、 在庫削減モデルを作成する場合は、二行目の「目的」で「在庫削減」を選択して下さい。
- ④ 入力内容を確認し、「追加」をクリックして下さい。

Robot >>>-× 価価格 商品管理 価格 履歴管理 価格 カテゴリ管理 自動 画像管理 在庫				価格最速化モデル名 (必須) 目的 (必須)		してはP35 P
Robot シリーズ 価価格 商品管理 価格 履歴管理 価格 カテゴリ管理 自動 画像管理 在庫				目的(必須)		
Robotsy-x 価価格 商品管理 価格 履歴管理 価格 カテゴリ管理 自動 画像管理 在庫					◎ 元上・利益取八11 ↓ 仕庫削減	
Robot シリーズ 価価 商品管理 価格 履歴管理 価格 カテゴリ管理 自動: 画像管理 在庫				売上・利益バランス設定【必須】	売上重視 也や売上重視 標準 也也利益重視 利益重視	を参照くたさ
商品管理 履歴管理 カテゴリ管理 自動 画像管理 在指 合称 自動	格最適化モラ	ールー覧		(価格変更明闇 (必須)	 2 期間を設定する必要がある場合は、チェックを外し下記より日付を選択してください。開始日/終了日のみの設 ・ 年 ◆ 月 ◆ 日	定も可能です。
価格 価格 力テゴリ管理 自動 回像管理 在車				価格更新頻度(必須)	(選択してください €)	
履歴管理 カテゴリ管理 画像管理 在庫	格最適化モデル名		目的	提案価格の四捨五入設定	四捨五入しない ・	
カテゴリ管理 自動 画像管理 在車			7- 6	ステータス [必須]	● 有効 ○ 無効 ※ 無効の場合 この価格最適化モデルを利用する商品は、適正価格が算出されません	
自動 画像管理 在庫	哈史 新·明曼	堆状してください ♀	ステータ	価格の自動アップロード【必須】	○ 自動アップロードする ◎ 自動アップロードしない ※自動アップロードしないを選んだ場合は、手動で価	諸の更新が必要となります
基本管理 (历史)	車削減目標期限 略亦再期間				価格報題化セプルー現へ戻る 構成する	
通い目キーワード				価格最適化モデ	Ĵμ	
価格&在庫最適化エンジン			19234 5	価格最適化モデル名(必須)		
	2			目的(必須)	○ 売上 · 利益最大化 ● 在庫削減	
価格最適化モデル一覧				在庫削減目標設定	◎利益確保 ○ 在庫削減	
	新想于デル追加	チェックしたモデリ友削除		在庫削減目標期限【必須】	● 年 ● 月 ● 日 🎬	
価格見遠化しポート				価格更新頻度【必須】	違択してください ↓	
				提案価格の四捨五入設定	四捨五入しない ÷	
建病腹壁				ステータス【必須】	● 有効 ○ 無効 ※ 無効の場合 この価格最適化モデルを利用する商品は、適正価格が算出されません	
			1	価格の自動アップロード(必須)	○ 自動アップロードする ⑧ 自動アップロードしない ※自動アップロードしないを選んだ場合は、手動で	価格の更新が必要となります

各モデルの設定

7. モデル作成:モデル説明(売上・利益最大化)

価格最適化モデルの編集を行います。ステータスを有効にすると推奨価格の提供が開始されます。

売上・利益最大化メニュー設定項目



7. モデル作成:モデル説明(在庫削減)

価格最適化モデルの編集を行います。ステータスを有効にすると推奨価格の提供が開始されます。

在庫削減メニュー設定項目

価格最適化モデル	 福集 在庫削減の目標を2パターンから選択します。 利益確保:原価割れを許容せず、在庫削減を目指す 在庫削減:原価割れを許容し、最大限の在庫削減を目指
価格最適化モデル名	在庫削減(冬物) す
目的	在庫削減
在庫削減目標設定	○利益確保 ④ 在庫削減
在庫削減目標期限	2019 _年 1 _□ _月 31 _□ _日 ³¹ _□ ³¹
価格更新頻度	1日 ■ 個に)したい日付を入力します。
提案価格の四捨五入設定	四捨五入しない マ
ステータス	● 有効 ○ 無効 ※ 無効の場合 この価格最適化モデルを利用する商品は、適正価格が算出されません
価格の自動アップロード	● 自動アップロードする ○ 自動アップロードしない
	価格最適化モデル一覧へ戻る確認する

注意:在庫が途中で補充されない商品での利用をお願い致します。在庫が途中で補充をされてしまうと、推奨価格の計算に影響を及ぼし、適正な効果を 得られない可能性があります。

7. モデル作成:モデル編集方法

- ① 左メニュー 「価格&在庫最適化エンジン」>「価格最適化モデル一覧」をクリックして下さい。
- ② 設定内容を変更したいモデルの「編集」をクリックして下さい。
- ③ 変更されたい箇所を変更し、「確認」するをクリックして下さい。
- ④ 設定内容を確認し、「更新」をクリックして下さい。

									3	価格最適化エデ	儿。编住
item Robot	価格最適	化モデル一覧									אכמווייייי
▶ 商品管理										価格最適化モデル名【必須】	
	価格最適化モデル名			目的	選択して	てください 🛊				目的【必須】	Ŕ
• 腹症官理	価格更新頻度	選択してください 🛊		ステータ	ス 選択し	てください 🛊				在庫削減目標設定	9
 カテゴリ管理 	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·									在庫削減目標期限【必須】	
• 画像管理	日動アックロード	道沢してくたさい。						-1 1		▶ 価格更新頻度 【必須】	
基本管理	在庫削減目標期限	+ = - +)	╕└ ┆目 🗰 ~ [\$ # - \$	月 🕴 日 🎆					提案価格の四捨五入設定	
1 1≠−ワ−ド	価格変更期間		╕╶╴┆日 🛗 ~		月 💠 日 🎬					ステータス 【必須】	
				カリマ 検索	tz					価格の自動アップロード(必須)	(
価格局適化モデルー覧 価格局適化レポート 連携履歴	新規モデル返	自加 チェックしたモデルを	削除				登録件数:	2件	-		
ココを見れば解決!?				1			2			価枚見演化工	
マニュアル	価格最適の	化モデル名 目的	価格更新頻度	在庫削減目標期限	価格変更期間	ステータス	「「「「「「「」」「「」「「」」「「」」「「」」「「」」「」」「」」「」」「」	Ę			
	□ 利益最大化	売上・利益最大化	1日	-	2019-08-22 ~ 2019-10-2	2 有効	しない <u>編集</u>			以下の内容で更新します。	
成田	□ 売上最大化	売上・利益最大化	1日	-	2019-08-22 ~ 2019-10-2	2 有効	しない			内容を確認後、 更新ボタ	ンをクリック
				1						価格最適化モデル名	
アカワント情報編集										目的	







- 2. 価格&在庫最適化エンジン(PIOP)ご利用の流れ
- 3. ショップ設定
- 4. 商品データ登録
- 5. 送料コストグループの入力
- 6. コストデータの入力
- 7. モデル作成
- 8. モデルと商品の紐づけ
- 9. 価格の反映
- 10. 価格変更履歴確認方法
- 11.価格&在庫最適化レポート
- 12. その他(注意事項やエラー、問い合わせ先について)



8. モデルと商品の紐づけ(個別編集の場合)

- ① 左メニュー 「価格&在庫最適化エンジン」>「商品価格一覧」をクリックして下さい。
- ② 検索画面に何も入力せずに「検索する」ボタンをクリック して下さい。
- ③ モデルを紐づけたい(価格&在庫最適化エンジンを利用したい)商品にチェックを入れてください。
- ④ 「モデルのマッピング一括編集」をクリック して下さい。
- ⑤ 紐づけたいモデルを選択して下さい。
- ⑥ 「確認する」をクリックして下さい。

item Robot

⑦ 設定内容を確認して、「更新する」をクリックして下さい。

4	Robot SV-X item Robot	商品価格	一覧									価格最適化モデルー	括編集 (r341	0 6) 一括メニコ ら一括設定	か 『も可				
	▶ 商品管理	ショップ		r3416 \$								-#x						_	
	▶ 履歴管理	商品コード (楽天)	URL)										—括設定	E C 9	D C C C C C C C C C C C C C C C C C C C				
	 カテゴリ管理 	辛口々										PRACE Y	JHAOL					5	
	▶ 画像管理	1800A																	
	、基大管理	価格最適化モデル	8	選択してくた	Ezu +							商品コード(楽天URL)		商品名		item Robot販売価格	原価		個情報起ビルモデル
		売り切り予測日数			E~	Ξ		エラー・夢告		□ エラーあり		piop_item4	piop_item4			630 円		5,000 売.	上最大化 🛟
	・ 狙い目キーワード	楽天ショップへの 反映状況		□ 価格未反映	□ 価格反映済 □ 価格変更不要	ŧ		2		;		piop_item5	piop_item5		6	2,000 円		1,500 亮	上最大化 🛟
	商品區收一軒	利用1000		選択してくた	ミさい 🗧 🗆 ***** 🗆	***** • *****	□ ★★ ### □ ★1	6				piop_item9	piop_item9			3,800 円		2,280 売	上最大化 🛟
	価格最適化モデル一覧													_				Ľ	
	送料コストグループ一覧	4					20	ア 快新9 つ							間記価格一見へ戻る 確応9る				
	価格最適化レポート																		
	連携履歴	モデルのマ	アッピング一括	編集 モデルのマ	ッピングCSVダウンロード	モデルのマッピング	「CSVインポート												
	ココを見れば解決!? 国(回) item Robot	楽天ショッ	ノプヘ価格を反応	映する															
	マニュアル																		
3	楽天市場の商品を	-																	
	他の店舗にも出品したいけど		常表示	\$							(曲)	枚 見 滴 化 エ デ ।	1	(r3/16)	Ţ				
		3						1					レコロ帰来	(13410)					
	き用サポート	上重視	利益重視	商品コード (楽天URL)	商品名	item Robot 販売価格	価格最適化 モデル	参考価格	推奨価格	売り切り 予測日数	内容を	を確認後、「更新する」をクリ	リックしてください。						
	金店舗展開けなまかせり		****	piop_item4	piop_item4	630 円	売上最大化	699 円	699 円	6日	商品	コード(楽天URL)	i	商品名	item Robot販売価	原価	4	価格最適化モデル	
		🖬 🔒 nkkk	*****	piop_item5	piop_item5	2,000 円	売上最大化	1,650 円	1,650 円	3 🗄	piop	_item100	1	piop_item100		4,800円	1,000円 5	夬算処分8月	
L	₩U<14235►	🗹 🕤 think	****	piop_item9	piop_item9	3,800 円	売上最大化	3,078 円	3,078 円	7日									
	今のitem Robotがもっと「便利」に!		*****	piop_item10	piop_item10	1,200 円	-	771 円	771 円	5日				#0/744 \$5.57	5#TT. =-	T 07+7			
	ビジネス		*****	piop_item13	piop_item13	4,540円	BR1013	4,260 円	4,260 円	3日				間品価格一覧へ戻る	編集画面へ戻る	更新する			
L	L/TA .	1 1 1 1 1 t + + + + +	***	piop_item14	piop_item14	8,000 H		7,420円	7,420 円	1 日									
	Robot su-z																		

8. モデルと商品の紐づけ(CSV一括編集の場合) ①/③

- ① 左メニュー 「価格&在庫最適化エンジン」>「商品価格一覧」をクリックして下さい。
- ② 検索画面に何も入力せずに「検索する」ボタンをクリック して下さい。
- ③ 「モデルのマッピングCSVダウンロード」をクリックして下さい。
- ④ 「更新」をクリックして下さい。
- ⑤ 「ダウンロード」をクリックして下さい。

	商品価権	各一覧									商品価格一覧			
▶ 商品管理	ショップ		r3416 \$								ショップ	r3416 \$		
▶ 履歴管理	商品コード(楽	天URL)									商品コード(楽天URL)			
 カテゴリ管理 	商品名										商品名			
, 画像管理	価格最適化モデ	讥名	選択してくだ	さい 🔹							伝統見済ルナデルク			
大管理	売り切り予測日	数) H~ F	7				ロエラーあり		価格玻璃化モナル名			
ハ目キーワード	楽天ショップへ	ை ச			-		マプへの				売り切り予測日数		エラー・警告	ロ エラーあり 〔
在校。大使用这小学》 2015	反映状況			」 価格反映済 □ 価格変更不要		2	反映日時				楽天ショップへの	□ 価格未反映 □ 価格反映済 □ 価格変更不要	楽天ショップへの 男物価格反映日時	\$ 年
商品価格一覧	利用推奨ランク		選択してくた		***** U ****	*****					100000000 利用推奨ランク	選択してください ・ ロ・・・・・ ロ・・・・・		
価格最適化モデル一覧			3			クリ	リア 検索する				151325055			
送料コストクルーノー党					_								クリア 検索する	
連携履歴	モデル	のマッピング一括	編集 モデルのマッ	ピングCSVダウンロード	Eデルのマッピング	CSVインポート								
ココを見れげ続きい?														
item Robot	業天ショ	ョップへ価格を反	映する								タワノロート予約を打いました。			
マニュアル													更新	
楽天市場の商品を	-													
他の店舗にも出品したいけど どうしたらいいの?	一覧の表示:	通常表示	\$							ļ				
そんな時のための							1							
専用サポート	□ 売上重打	見 利益重視	商品コード (楽天URL)	商品名	item Robot 販売価格	価格最適化 モデル	参考価格	推奨価格	売り切り 予測日数					
多店舗展開はおまかせ!	🗹 ★	* ****	piop_item4	piop_item4	630 円	売上最大化	699 円	699 円	6日		価格&在庫最適化エンジン商品	品データのダウンロード準備ができました。		
	2 ****	* ****	piop_item5	piop_item5	2,000 円	売上最大化	1,650 円	1,650 円	3日		タリンロートホタンをクリッ?	クレモノアイルをタリンロートしてくたさい。	5	
мссисээ		* ****	piop_item9	piop_item9	3,800 円	売上最大化	3,078 円	3,078 円	7日					
今のitem Robotがもっと「便利」に!		* ****	piop_item10	piop_item10	1,200 円	-	771 円	771 円	5日					
	****	* ****	piop_item13	piop_item13	4,540 円	BR1013	4,260 円	4,260 円	3日					J
ヒンイム	☐ ★★★★	* ****	piop_item14	piop_item14	8,000 円	-	7,420 円	7,420 円	1日					

8. モデルと商品の紐づけ(CSV一括編集の場合) ②/③

 前ページでダウンロードしたファイルの「価格最適化モデル名」に紐づけしたいモデル名を記入してくだ さい。

(モデル名はP34でモデルを作成した際の「価格最適化モデル名」です)

※どのモデルにも紐づけない商品(価格&在庫最適化エンジンを利用しない商品)は価格最適化モデル名 を空欄にして下さい。

② ファイルを保存して下さい。

店舗名	価格最適化モデル名	商品コード
楽天	売上最大化	rakuten_001
楽天	売上最大化	rakuten_002
楽天	売上最大化	rakuten_003
楽天		rakuten_004
楽天	売上最大化	rakuten_005
楽天	売上最大化	rakuten_006
楽天	• •	rakuten_007

CSV作成イメージ



8. モデルと商品の紐づけ(CSV一括編集の場合) ③/③

- ① 左メニュー 「価格&在庫最適化エンジン」>「商品価格一覧」をクリックして下さい。
- ② 検索画面に何も入力せずに「検索する」ボタンをクリックして下さい。
- ③ 「モデルのマッピングCSVインポート」をクリックして下さい。
- ④ 前ページで作成したファイルを選択して下さい。
- ⑤ 「インポート開始」をクリックして下さい。

選択
_{選択}
<u>ھبر</u>
選択
<i>通</i> 択
インポート開始

【参考】8. モデルと商品の紐づけ:商品選定について

もしどの商品を利用するか悩んだ場合は、利用推奨ランクで「売上重視」・「利益重視」に 適した商品、売切り予測日数から「在庫削減」に適した商品の検索することができます。





ここまでで価格&在庫最適化エンジンの初期設定は終了となります。

次ページ以降で、価格在庫最適化エンジンが算出した価格が自動で RMSの商品価格を更新しない設定になっていた場合の価格更新方法や、 価格の変更履歴確認方法、レポートの確認方法について説明いたしま す。





- 2. 価格&在庫最適化エンジン(PIOP)ご利用の流れ
- 3. ショップ設定
- 4. 商品データ登録
- 5. 送料コストグループの入力
- 6. コストデータの入力
- 7. モデル作成
- 8. モデルと商品の紐づけ
- **9.**価格の反映
- 10. 価格変更履歴確認方法
- 11.価格&在庫最適化レポート
- 12. その他(注意事項やエラー、問い合わせ先について)



価格の反映(価格&在庫最適化モデルで自動アップロードをしないを選択した場合)

価格&在庫最適化モデルで「自動アップロードをしない」を選択した場合は、価格&在庫最適化エンジン > 商 品価格一覧 から推奨された価格をアップロードすることができます。方法は以下となります。

- ① 検索条件を設定し、「検索する」をクリックして下さい。
- ② 価格&在庫最適化エンジンが算出した価格である「推奨価格」を確認して下さい。
- ③ 反映したい商品を選択して、チェックを入力下さい。
- ④ 楽天ショップへ価格を反映するをクリックして下さい。
- ⑤ 設定内容を確認し、「アップロード」をクリックして下さい。

※ このアップロードでは「販売価格」「消費税」 のみがアップロードされます。 item Robotに設定している説明文やディレクトリID などの他の情報はアップロードされません。

・商品管理 ・履歴管理 ・力テゴリ管理	ショップ 商品コード(楽天URI)									
• 履歴管理 • カテゴリ管理	商品コード (楽天URL)	r3416 🛊								
カテゴリ管理	The second secon									
	商品名									
画像管理	価格最適化モデルタ	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	•							
基本管理			·	***		0				
狙い目キーワード	売り切り予測日数	₽~	H	エラー・警告		し エラーあり	し 営告あり			
価格&在庫最適化エンジン	楽大ショップへの 反映状況	□ 価格未反映 □ 価格反映済 □	価格変更不要	楽大ショップへの 最終価格反映日時		\$ 年	- • 月 - • 日	- 💠 时 🎬		
商品価格一覧	利用推奨ランク	選択してください 💠 🗆 📩	****	□ ★★ ★ ★ ★						
価格最適化モデル一覧		クロロマ								
送料コストグループ一覧										
連携履歴	4 デルのマッピングー	活編集 モデルのマッピングCSV	ダウンロード モデルのマッ	ッピングCSVインボート)					
ココを見れば解決!? していたいで、 でニュアル た時場の商品を の伝統にすれるとしたい。 2	家天ショップへ価格を	反映する								
Лашесоцистес	~~~~~ ~~ ~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~	\$								
12たらいいの? そんな時のための 事用サポート	- 覧の表示: 通見衣示 - 覧の表示: 通見衣示	商品コード商品名	item Robot 価格最 販売価格 王士	遵化 参考価格	推奨価格	売り切り	楽天ショップへの 反映建設	楽天ショップへの 最終反映日時		
Ltésinuo? そんな時のための 早用サポート	與の表示: 通常表示	商品コード (建天URL) 商品名 plop_item10 plop_item10	item Robot 価格局 販売価格 モデ 1,200 円 決算処	逸化 別 分8月 771 F	推奨価格 771 円	売り切り 予測日数 5日	楽天ショップへの 反映状況 価格変更不要	楽天ショップへの 最終反映日時 -		
Ltásiumo? そんな時のための 早用サポート ⑤周編属はおまかせ BLCはこちらり	 一覧の表示: 通常表示 上重視 利益重視 本★★★ ★★★★★ 本★★★ ★★★★★ 	商品コード (读天URL) 商品名 plop_item10 plop_item13 plop_item13	Item Robot 価格器 モデ 1,200 円 決算処 4,540 円	 週化 参考価格 分8月 771 F 分8月 4,260 F 	推奨価格 771 円 4,260 円	売り切り 予測日数 5日 3日	楽天ショップへの 反映状況 価格変更不要 価格変更不要	楽天ショップへの 最終反映日時 - 2019-01-29 06:0		
はたらいいの? そんな時のための 専用サポート	 一致の表示: 連串表示 上重視 利益重視 ★★★★ ★★★★★ ★★★★ ★★★★★ ★★★★ ★★★★★ ★★★★ ★★★★★ 	商品コード (美天URL) 商品名 plop_ltem10 plop_ltem10 plop_ltem13 plop_ltem13 plop_ltem14 plop_ltem14	Item Robot 販売価格 価格器 モデ 1,200 円 決算処 4,540 円 決算処 8,000 円 決算処	遼化 参考価格 分8月 771 F 分8月 4,260 F 分8月 7,420 F	推奨価格 771 円 4,260 円 7,420 円	売り切り 予測日数 5日 3日 1日	 楽天ショップへの 反映状況 価格変更不要 価格変更不要 価格変更不要 価格変更不要 	楽天ショップへの 最終反映日時 - 2019-01-29 06:C -		

商品アップロー	ド(価格アッフ	プロード)		
以下の商品をアップロードします	。よろしければ「アップロー	ド」ボタンをクリックしてください。		
商品コード (楽天URL)	商品名			item
piop_item10	piop_item10			
▶ 価格アップロードオプション			5	
			一覧へ戻るアップ	プロード



- 2. 価格&在庫最適化エンジン(PIOP)ご利用の流れ
- 3. ショップ設定
- 4. 商品データ登録
- 5. 送料コストグループの入力
- 6. コストデータの入力
- 7. モデル作成
- 8. モデルと商品の紐づけ
- 9. 価格の反映
- 10.価格変更履歴確認方法
- 11.価格&在庫最適化レポート
- 12. その他(注意事項やエラー、問い合わせ先について)



価格変更履歴確認方法

価格&在庫最適化エンジン > 連携履歴 から価格&在庫最適化エンジンの機能に関連する各種データの送受 信の記録と価格自動反映記録、及び価格手動反映記録を確認することができます。 もしFTPのパスワードが切れているなどの理由で価格の反映が行われていない場合、ステータスという項目 に「エラー終了」と表示されます。その場合はP52「価格がRMSへ反映されない時は・・・」をご確認の上、 ご対応をお願いします。

またRMSに反映された商品価格の履歴(エラー含む)は履歴管理>アップロード・ダウンロードにあるURL リンクをクリックしていただくとダウンロードしていただけます。

▼価格&在庫最適化エンジン > 連携履歴

Robot 200-X item Robot	連携履歴			
▶ 商品管理	ショップ	選択してください ♦		
▶ 履歴管理	操作内容	選択してください 🛊		
▶ カテゴリ管理		クリア 絵夢オス		
▶ 画像管理		227 1985 9°0		
▶ 基本管理				
▶ 狙い目キーワード		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	11 ×	
▼ 価格&在庫最適化エンジン	操作日時	操作内容	ショップ	ステー
商品価格一覧	2020-08-20 12:24:36	価格最適化モデルマッピング	r4141	終了
御福載週16モアルー見 送料コストグループ一覧	2020-08-20 12:24:36	価格最適化モデル連携	r4141	終了
通信環境にレバート	202 -08-20 12:24:36	コストデータ連携	r4141	終了
JEDSRHITE	202 -08-20 12:24:36	価格最適化モデルマッピング	r3416	終了
item Robot	2020-08-20 12:24:36	価格最適化モデル連携	r3416	終了
マニュアル	2020-08-20 12:24:36	コストデータ連携	r3416	終了

Robot 20-x item Robot

▼履歴管理>アップロード・ダウンロード

	履歴					
▶ 商品管理						
▼ 履歴管理	屢歴検索					
アップロード・ダウンロード	商品コード (楽天URL)					
40.4%公共17日4区公司在2	店舗名	↓ ↓				
(現代和東) 10 西無無 オプションマスタ変更 予約状況	操作日時	🛊 年 24時間内	↓ 月 - クリア	◆日 - ◆時~ ◆年 - ◆月 - ◆日 - ◆時		
楽天画像インボート 楽天FTPエラーログ メッセージ	完了日時	+ 年 24時間内	・ 月 クリア			
 カテゴリ管理 	種別	 ○ 通常アップロード 	 〇 予約アップ 	プロード ○ 価格CSVダウンロード ○ アップロード検証 ● 指定なし		
▶ 画像管理	状況	○ 待機中 ○ 予約中	♀ ○ 準備中	○ アップロード中 ○ 完了 ● 指定なし		
 ▶ 基本管理 	エラー	□ エラーありの場合	のみ表示			
 狙い目キーワード 価格&在庫最適化エンジン 				検索条件をクリア 検索する		
ココを見れば解決!?	操作	<u>1日時</u> ▼ 7日時	店舗名	メールメッセージ	種別	
item Robot マニュアル	2019-01-25 09:4	48:08		価格&在庫書選化エンジン 価格アップロード(推奨価格) item.csv		
他の店舗にも出品したいけど 自動回答受付中!(違天のみ)	2019-01-25 09:4	48:09	r3416	アップロードテータファイルをト&coURLよりタウンロードすることができます。 https://giopstage.item-robot.com/batch/file_download.php2	迪布	

46



- 2. 価格&在庫最適化エンジン(PIOP)ご利用の流れ
- 3. ショップ設定
- 4. 商品データ登録
- 5. 送料コストグループの入力
- 6. コストデータの入力
- 7. モデル作成
- 8. モデルと商品の紐づけ
- 9. 価格の反映
- 10. 価格変更履歴確認方法

11.価格&在庫最適化レポート

12. その他(注意事項やエラー、問い合わせ先について)



11.価格&在庫最適化レポート

価格&在庫最適化エンジン(PIOP)の効果は「価格最適化レポート」ページから確認いただけます。 レポートの見方はこちらをご確認ください。

▼価格最適化レポートイメージ

「価格最適化レポート」 ▼ ページ遷移方法



()

商品管理

 居歴管理

画像管理

▶ 基本管理

理伤腹歴

カテゴリ管理



- 2. 価格&在庫最適化エンジン(PIOP)ご利用の流れ
- 3. ショップ設定
- 4. 商品データ登録
- 5. 送料コストグループの入力
- 6. コストデータの入力
- 7. モデル作成
- 8. モデルと商品の紐づけ
- 9. 価格の反映
- 10. 価格変更履歴確認方法
- 11.価格&在庫最適化レポート

12.その他(注意事項やエラー、問い合わせ先について)





	 インプットデータ(コストデータ・上限価格・下限価格)について、入力ミスと思われる事象が多く発生しております
インプットデータ について	 インプットデータの内容を基に利益率を計算し、推奨価格を計算しておりますので、インプットデータに 誤りがあると推奨価格にも影響し、効果が出づらくなりますので、ご利用の前に再度ご確認を頂くことを 推奨致します。
	 特に上限価格・下限価格を設定されることで、アウトプットに影響がでているケースが多くありますので、 特段の理由(メーカーからあまり値下げすると指摘される等)がない限りは設定しないことを推奨してお ります)よく発生しているケースは以下となります。ご注意ください。
	 下限価格>現行価格で設定されている場合 ⇒ 現状の価格よりも値上げをすることしかできなくなります。現状の価格で売れていない商品であった場合でも、値上げをすることしかできないのであまり効果を見込めなくなります。
	 ② 下限価格 > トータルのコスト の差が大きい場合 ⇒ 推奨価格を提供できる範囲が狭くなるため、効果がでにくくなる可能性があります。
	 ③ トータルのコスト > 上限価格で設定されている場合 ⇒ 「売上・利益最大化」のメニューでご利用をされている場合、推奨価格はトータルのコストを割らない範囲で提供されます。このケースの場合、上限価格で価格の提供をすると赤字となるため、エラーとなり推奨価格は提供されません。



エラー・警告表示機能

入力内容に誤りや修正が必要かと思われる場合は、商品価格一覧ページに「エラー」もしく は「警告」が表示されますので内容をご確認ください。

※なお、エラー・警告表示は1日1回の更新となります。修正を行っても翌日までエラー・警告表示は消えませんのでご留 意ください。

商品価格一覧												
ショップ	rakuten 🛟											
商品コード(楽天URL)												
												きます
価格最適化モデル名	選択してください ÷									1		
売り切り予測日数	E~	E	エラー・警告	☞ エラーあり 🕑	警告あり /							
反映状況	□ 未反映 □ 反映済 □ 不到	要	最終価格反映日時	\$ 年 .	- \$月-	- + 8	🕈 時 🎬					
利用推奨ランク	選択してください 🛟 🗌	***** *****	***	kkk								
価格最適化モデルー括編	集 楽天ショップへ価格	各を反映する マッピング	クリア 検索する ダCSVダウンロード マッ	ッピングCSVインポー								
一覧の表示:	汞 \$		「エラー	」は赤字	、 「耆	警告」	は青字	_{商品} での昇	^{件数:2件} 表示と	_ _なりま	ます。	
□ 売上重視 利益重視	商品コード (楽天URL)	商品名	エラー・警告	TH	の価格	反映状況	最終価格 反映日時	編集	レポート			
□ ★★★ ★★ ★★ ★★★	0000000000016	<u>/</u> 00000000000016	2019-02-22 09:03 エラーメッセージ1	11円	10 円	未反映	-	編集	レポート			
• ***** ****	ss_0001-122-0422	▲ お茶取込み!!(本当に更 新されないか?)	2019-02-22 09:03 警告メッセージ1 警告メッセージ2	388 円	388 円	反映済	-	<u>編集</u>	レポート			



価格がRMSへ反映されない時は・・・

① エラーの確認をお願いします

1)履歴管理>アップロード履歴を確認 https://www.hunglead.com/item-robot-manual/04/08_01.html

2)履歴管理>楽天FTPエラーログを確認

https://www.hunglead.com/item-robot-manual/04/09_02.html

3)価格最適化エンジン>価格最適化レポート>レポート画面より商品エラーを確認

② モデルの有効期限が切れていないか確認お願いします

・価格&在庫最適化エンジン>価格最適化モデル一覧 一覧表から「価格変更期間」を確認

③ 他システムから価格変更していないか確認お願いします

※他システムと併用利用の店舗様のみ



■操作方法でご不明な点がある場合は、以下コールセンターにお問合せください。

コールセンター【item Robotサポートチーム】誘導 電話番号:050-5533-1899 ガイダンスにて「4」→「0」を選択(平日9時-17時30分)

