



**価格 & 在庫
最適化エンジン**

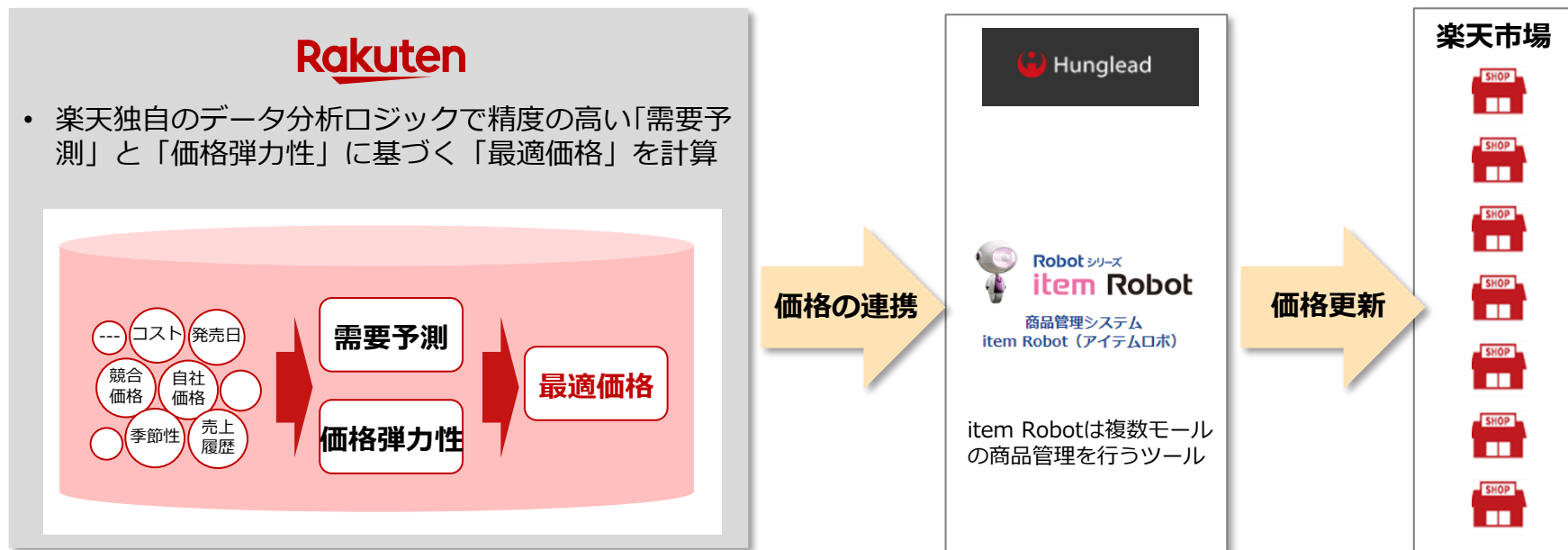
楽天株式会社

Powered by ハングリード株式会社

価格&在庫最適化エンジン サービス説明

価格最適化エンジン

価格最適化エンジンは、楽天独自のアルゴリズムを活用し、需要予測に応じた最適価格の計算と価格の更新を行えるサービスです。



※ 価格最適化エンジンはitem Robotの中の機能の一つとして提供されます。価格の更新はitem Robot経由で行われます。

価格最適化エンジンサービスメニュー

「売上・利益最大化」と「在庫削減」の2つのメニューがあります。

店舗様の抱える課題

収益力の改善	<ul style="list-style-type: none">SKU数が多く普段十分に分析できていない商品の収益力を改善したい
分析負担の軽減	<ul style="list-style-type: none">値づけの分析作業が負担となり自動化したい
勘頼りの値決め	<ul style="list-style-type: none">値付けが勘頼りになっていてまいち自信がもてない
過在庫の削減	<ul style="list-style-type: none">値下げを始めるタイミングを逸して過在庫となっている過度な値下げをしてしまい機会損失をしている

サービスメニュー（概要）

売上・利益最大化	<ul style="list-style-type: none">店舗様が設定した価格戦略(売上重視・利益重視)に基づいて、最適な価格の自動分析と(自動)更新を行います。
在庫削減	<ul style="list-style-type: none">店舗様が設定した売切り期限を目標として、無駄な値下げなく在庫を削減できる価格の自動分析と(自動)更新を行います。

売上・利益最大化メニュー設定項目

売上・利益のバランスを5段階で調整でき、店舗様の価格戦略に則った値づけを行います。

画面イメージ

価格最適化モデル 編集

価格最適化モデル名	売上最大化
目的	売上・利益最大化
売上・利益バランス設定	<div><div>売上重視</div><div>やや売上重視</div><div>標準</div><div>やや利益重視</div><div>利益重視</div></div>
価格変更期間	2018年12月4日 ~ 2019年2月4日
価格更新頻度	1日
提案価格の四捨五入設定	四捨五入しない
ステータス	<input checked="" type="radio"/> 有効 <input type="radio"/> 無効 ※ 無効の場合 この価格最適化モデルを利用する商品は、適正価格が算出されません
価格の自動アップロード	<input checked="" type="radio"/> 自動アップロードする <input type="radio"/> 自動アップロードしない

価格最適化モデル一覧へ戻る 確認する

- ・ 売上重視 : 最小限の利益を確保し、最大限の売上を目指す
- ・ やや売上重視 : 現状※に近い利益を維持し、売上の最大化を目指す
- ・ 標準 : 現状※の利益率を維持し、売上/利益の最大化を目指す
- ・ やや利益重視 : 現状※に近い売上を維持し、利益の最大化を目指す
- ・ 利益重視 : 売上に注力せず、最大限の利益獲得を目指す

※現状とは直近1ヶ月の実績をベースとしております。

「1日」・「3日」・「5日」の中から設定できます。

注意：売上・利益最大化メニューでは基本的にコスト割れとなる価格は提供致しません（既にコストギリギリまで価格を下げてしまっている場合は、売上・利益のバランス設定を売上重視に変更しても、提案される価格に影響がない可能性があります。またコスト割れとなっても在庫を削減したいといったニーズがある場合は、「在庫削減」のメニューをご利用ください。

在庫削減メニュー設定項目

在庫削減目標と2パターンから選択を行う、店舗様の目標に則った値づけを行います。

画面イメージ

価格最適化モデル 編集

価格最適化モデル名	在庫削減（冬物）
目的	在庫削減
在庫削減目標設定	<input type="radio"/> 利益確保 <input checked="" type="radio"/> 在庫削減
在庫削減目標期限	2019年 1月 31日
価格更新頻度	1日
提案価格の四捨五入設定	四捨五入しない
ステータス	<input checked="" type="radio"/> 有効 <input type="radio"/> 無効 ※ 無効の場合 この価格最適化モデルを利用する商品は、適正価格が算出されません
価格の自動アップロード	<input checked="" type="radio"/> 自動アップロードする <input type="radio"/> 自動アップロードしない

• 利益確保：原価割れを許容せず、在庫削減を目指す

• 在庫削減：原価割れを許容し、最大限の在庫削減を目指す

[価格最適化モデル一覧へ戻る](#) [確認する](#)

注意：在庫が途中で補充されない商品での利用をお願い致します。在庫が途中で補充をされてしまうと、提案価格の計算に影響を及ぼし、適正な効果を得られない可能性があります。

(参考) ABテスト結果

過去に行ったABテストの結果は以下の通りです。

売上最大化

日用品ジャンル

売上増加率

+29.4%



利益額増加率

+31.9%



利益率増加Pt

+0.1pt



売上

当サービス使用 : 196百万円
店舗従来オペレーション : 151百万円

利益(利益率)

当サービス使用 : 9.2百万円(4.7%)
店舗従来オペレーション : 7.0百万円(4.6%)

利益最大化

食品ジャンル

売上増加率

-0.7%



利益額増加率

+9.0%



利益率増加Pt

+2.6pt



売上

当サービス使用 : 26.5百万円
店舗従来オペレーション : 27.0百万円

利益(利益率)

当サービス使用 : 7.6百万円(28.7%)
店舗従来オペレーション : 7.0百万円(26.1%)

在庫削減

ファッションジャンル

売上増加率

+20.9%



在庫削減率
改善Pt

+ 6 .5pt



在庫削減率

当サービス使用 : 53.6%
店舗従来オペレーション : 47.1%

利益(在庫コスト含む)

当サービス使用 : -1.4百万円
(在庫コスト1.1百万円)
店舗従来オペレーション : -1.6百万円
(在庫コスト1.5百万円)

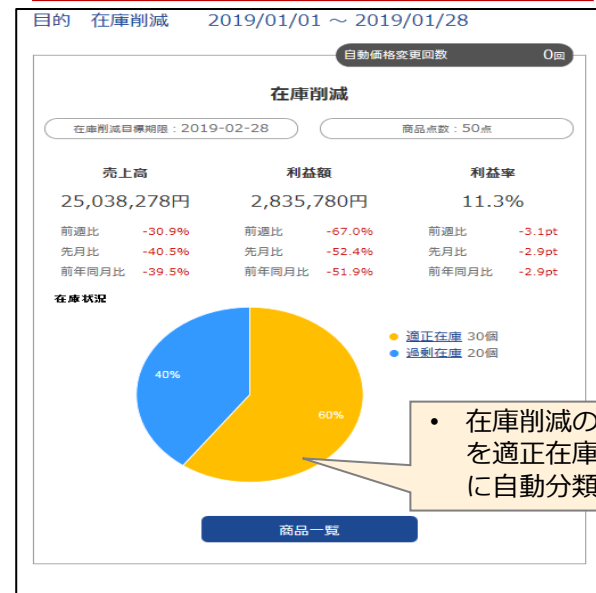
レポート機能

レポート機能は「サマリー（ショップ全体）」・「価格最適化モデル別」・「商品別」・「期間レポート」があります。店舗様が見たい単位で売上・利益・利益率等の実績を閲覧できます。

画面イメージ（売上・利益最大化）



画面イメージ（在庫削減）



サービス利用開始までの作業内容とシステムイメージ

サービス利用開始までに行っていただく設定は以下3点です。

作業内容

システムイメージ



(参考) コストデータ入力項目

項目	入力 必須・任意	入力単位	説明
原価	必須	円	<ul style="list-style-type: none"> その商品の原価を入力します 小数点第5位まで指定することができます。
1オーダーあたりの送料コスト	任意 (推奨)	円 or %	<ul style="list-style-type: none"> 配送業者に支払っている送料を入力します。 (送料別商品の場合は、実際に負担している送料を入力してください。例えば①配送業者への支払う配送料が600円、②購入者から受領する送料が400円の場合は200円(②－①)を入力してください)
その他費用	任意 (推奨)	円 or %	<ul style="list-style-type: none"> その他、諸経費や販促費等を入力します。尚、ポイントとクーポン費用については実績に基づき自動で考慮されるため入力不要となります。 (参考) 決済利用料等を%で入力されるケースが多いです。
上限価格	任意	円	<ul style="list-style-type: none"> 価格計算は上限価格以下になるように推奨価格を提供します。 ※例えば、定価があるような商品は、定価以上の販売価格にならないように、定価を指定します。
下限価格	任意	円	<ul style="list-style-type: none"> 価格計算は下限価格以上になるように推奨価格を提供します。
推奨価格の四捨五入設定	任意	-	<ul style="list-style-type: none"> 推奨価格を指定した位で四捨五入します。 「四捨五入しない」・「1の位」・「10の位」の3パターンから選択できます。

※ %で入力された場合は、販売価格×入力された%でコストが計算されます。

※ **消費税別**での入力となります。

(参考) 商品選定のサポート機能について

店舗様自身で自由に利用したい商品の選定頂けます。

もしどの商品を利用するか悩んだ場合は、利用推奨ランクで「売上重視」・「利益重視」に適した商品、売切り予測日数から「在庫削減」に適した商品の検索することができます。

Robotシリーズ item Robot

商品価格一覧

ショップ: 楽天

商品コード (楽天URL):

商品名:

価格最適化モデル名: 選択してください

売り切り予測日数: [] 日 ~ [] 日

反映状況: ☐ 未反映 ☐ 反映済 ☐ 不要

最終価格反映日時: [] 月 [] 日 [] 時

利用推奨ランク: 選択してください

☐ ★★★★★ ☐ ★★★★★ ☐ ★★★★★ ☐ ★★★★★ ☐ ★★★★★

売上重視
利益重視

クリア 検索する

【在庫削減利用商品選定】

- 売切り予測日数が長い商品を検索することで「在庫削減」に適した商品を検索することができます。

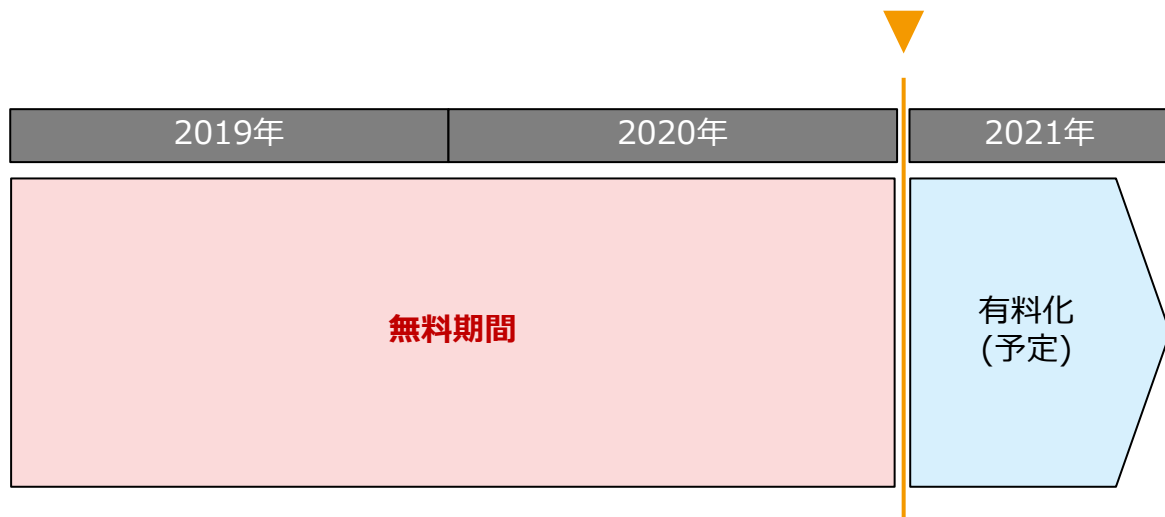
【売上・利益最大化利用商品選定】

- 「売上重視」・「利益重視」に適した商品を★5段階で検索することができます。
- ★が少ない商品ですと、効果がでるまで時間を要したり、効果が出にくかったりします。

利用料金

2020年12月末まで無料で利用が可能です。

料金スケジュール



※ 有料化時の料金体系については、有料化の数ヶ月前までに告知させていただきます。

※ 無料期間ご利用頂いている店舗様も有料化前に解約可能です。

(参考) CSV商品一括編集

- 価格の更新はCSVファイルにて行われるため、別途「CSV商品一括編集」サービスの申込が必須となります（月額10,000円）
- ご利用いただいていない店舗様はRMSよりお申込ください。



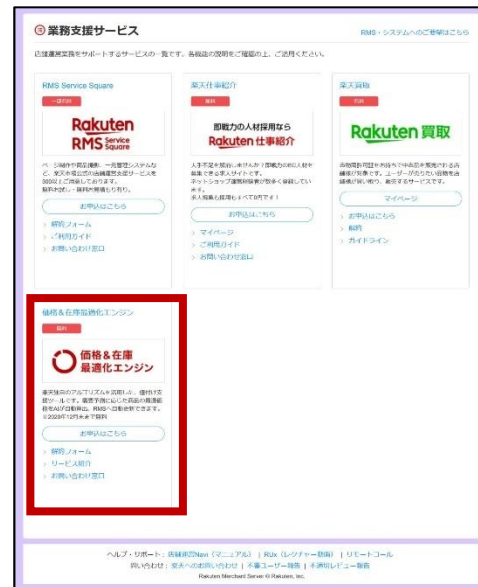
申込方法

価格&在庫最適化エンジンは、RMS からお申込みいただけます。

URL: <https://ichiba-bs.rms.rakuten.co.jp/rmssson/appsson/PiopApplicationInput/>

申込ページイメージ

- RMS> 拡張サービス一覧> 業務支援サービス> 価格&在庫最適化エンジン からお申込みください。



FAQ(よくある問合せ)_1/2

カテゴリ	質問	回答
利用商品	<ul style="list-style-type: none"> 1商品だけの利用でも使用できますでしょうか？ 	<ul style="list-style-type: none"> 本サービスは、商品群で利益と売上のバランスを取りながら各商品の値上げ・値下げを行いますので、本サービスの効果を最大限に発揮するために複数商品での利用を推奨しております。 (弊社推奨は最低30商品以上～)
推奨価格	<ul style="list-style-type: none"> 最適な価格とはどのように計算されていますか？また何の情報を元に計算しているんですか？ 	<ul style="list-style-type: none"> 価格最適化エンジンは、楽天株式会社の提供するアルゴリズムによって計算処理を行っております。アルゴリズムについては非公開となりますのでご了承ください。コストデータなどより詳細に入力いただくことで、精度の高い最適化価格を計算します。
推奨価格	<ul style="list-style-type: none"> 同じ商品を複数の店舗で販売しておりますが、推奨される価格は同じとなりますか？ 	<ul style="list-style-type: none"> 別店舗で同じ商品を取扱っていても同じ推奨価格となるわけではありません。 店舗毎の集客力等も踏まえたうえで需要予測を行い、推奨価格の計算を行っております。
推奨価格	<ul style="list-style-type: none"> 原価割れすることがありますか？ 	<ul style="list-style-type: none"> 価格最適化モデルの目的に「在庫削減」かつ在庫削減目標に「在庫削減」を指定した商品は「原価」の値を割り、原価以下の価格を提案する場合があります。 原価割れを防止する場合は、「売上・利益最大化メニュー」を利用するか下限価格を指定してください。
価格反映	<ul style="list-style-type: none"> 利用を開始すると自動で価格が反映されてしまうのですか？ 	<ul style="list-style-type: none"> 価格最適化モデル編集にて、価格の自動アップロードを「自動アップロードしない」を選択頂くと自動でアップロードは行われません。 初めてのご利用で不安な場合は、一旦「自動アップロードしない」を選択いただき、どのような価格が提案されるのかをご確認ください。

FAQ(よくある問合せ)_2/2

カテゴリ	質問	回答
その他	<ul style="list-style-type: none">楽天市場以外でも利用できますか？	<ul style="list-style-type: none">価格最適化エンジンは、楽天市場のショップでのみ利用できます。楽天市場で販売する商品にあわせて最適価格を提案するように設計されています。
その他	<ul style="list-style-type: none">自動で価格変更が行われるとのことですが、二重価格表記を前提としたSS(スーパーセール)の広告・SSサーチ及びマラソン広告に出品を考えている商品の二重価格表記の審査に影響はありますでしょうか。	<ul style="list-style-type: none">価格が頻繁に変更されることにより、二重価格の元値として利用できる販売実績を満たさなくなる可能性がありますので、ご留意のうえ、ご利用される商品を選定ください。(参考) 二重価格・割引表示に関するガイドライン https://navi-manual.faq.rakuten.net/rule/000010007?l-id=SearchResult
その他	<ul style="list-style-type: none">商品登録に他のシステム(RMS・他社のツール・自社システム)を利用しているのですが、併用して利用できますか？	<ul style="list-style-type: none">併用は可能です。但し、価格最適化エンジンで価格を書換え後に他のツールや自社システムで商品情報の編集を行うと価格も上書きがされてしまいますのでご注意ください。尚、商品情報編集はitem Robotから行っていただくことで、上書きされるリスクもなくなります(item Robotの利用料金は無料です)

- その他のよくある質問については以下リンク先よりご確認ください。

https://www.hunglead.com/item-robot-manual/13/07_01.html