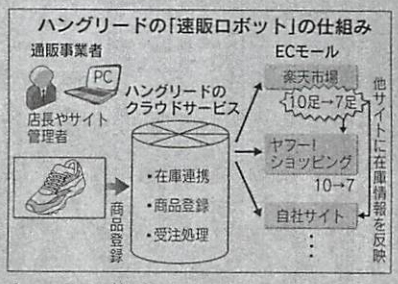
複数サイトでの通販運営

在庫や商品登録 クラウドで一括

ハングリード、中小向けサービス

ネット通販の運営支援システムを手がけるハングリード（東京・中野、吉武修平社長）は、「楽天市場」など複数のサイトで電子商取引（EC）を運営する企業の業務を効率化するサービスの提供を18日から始める。在庫管理や商品のサイトへの登録、受発注管理などの業務をクラウドサービスで一元化する。月10～15件の契約数を見込む。



サービス名は「速販ロボット」。複数のECサイトで通販を営む企業向けに提供する。

従来、複数のECサイトで商品を販売する企業は、それぞれのECサイトを管理する運営システムに商品を登録したり、売れ行きに応じて販売可能な商品数を調整するなどの作業を複数回繰り返す必要があった。

今回のサービスを利用する企業は、作業を1回やれば自社が登録するすべてのECサイトに情報を反映できるようになる。インターネット経由でシステムを利用する「クラウドサービス」なため、設備投資なしで利用できる。

料金は基本使用料が月額1万円。システム利用料として別途受注1件につき15円を課金する（上限は10万円）。1社あたり平均4万円の売り上げを見込んでいる。主な顧客として中小の通販事業者を想定している。

今回のサービスは個別のECサイトの運営システムの差異を吸収し、データを連携させる新技術を活用。現在使われている主なEC運営システムに対応しており、利用者は自社のシステムを変更することなく、在庫管理の情報などを一元管理できるようになる。

新サービスを利用することで、複数サイトでの品切れ時の販売機会の損失を防ぐことができるほか、商品登録の手間が省くことができ、運営費用の削減や効率化につなげることができるという。入力ミスも防げる。

ハングリードは、2006年に設立され、資本金は1000万円。在庫管理の支援システムなどのECサイト運営サービスで約270社と契約しているという。

ソニー・ミュージック所属のアーティスト

仮想CD店でプロモート

ミクシィに育成アプリ

音楽配信を手掛けるソニー・ミュージックネットワーク（東京・港）は、18日からSNS（交流サイト）大手ミクシィのサイト上で、アーティストを育成するゲーム「レコつく」の提供を始める。実在するアーティストを仮想空間で育て、CDを販売していく内容。演奏ビデオを視聴することもでき、販促効果を期待する。

レコつくはミクシィ会員が手持ちの架空のお金を使って、加藤ミリヤや西野カナなどアーティスト約30人から選んで契約。CDを店頭に並べたり、アーティストの楽曲1500曲のなかから選んでプロモーションビデオの映像を流したりして作品を販売する。映像は実際に視聴でき所属アーティストへの関心を高めてもらう。

店頭で一定額のCDを売るとレベルが上がって店内のインテリアなどを変えられ、集客力が変化する仕組み。ミクシィ会員どうしで店内を行き来することが可能で、友人が好きなアーティストや楽曲が一目で分かり、お互いに紹介しあえるようにした。

SAPと海外でも協業

日立、幅広いサービス展開

日立製作所は17日、独SAPと海外で協業するための「SAPグローバルテクノロジーパートナー」契約を締結したと発表した。両社は海外のIT（情報技術）事業で、互いの製品を使えるようになった。これまで協業は日本国内に限られていた。世界中で使われているSAPの製品を自社製品に組み込んで販売する事業を、海外でも展開する環境が整った。

同契約は4月下旬に結んだ。具体的な事業展開に備え、SAPの独ワルドルフ市に両社製品の連携証のための施設を開設した。日立のサーバーやストレージ（外部記憶装置）でSAPの業務ソフトウエアが異常なく動くかなどを検証する。日立の高性能サーバーに、メモリー上でデータを高速処理するSAPの最新ソフトを組み込んで売り出すといった事業の展開も検討している。

日立は海外でSAPの製品を活用できることで、既存事業の拡大が期待できる。ストレージ販売が好調な米日立データシステムズ（カリフォルニア州）は今回の契約を受け、一段と幅広いサービスの営業を進めたいと考え。

テクノロジーパートナー契約は富士通、NEC、日立もSAPとの協力で先行する2社を追撃し、海外での存在感をさらに高めていく考え。

W杯日本－オランダ戦の3D生中継の様子（横浜市都筑区のワーナーマイカル港北ニュータウン）

サッカー欧州CL決勝中継

シネコン5館、3Dで

ワーナー・マイカル

ワーナー・マイカル（東京・千代田、ミラード・ヘッド社長）は全国5カ所のシネマコンプレックス（複合映画館）で、29日開催のサッカーUEFAチャンピオンズリーグ（CL）決勝戦をL・オックス社長）は全3D（3次元）で生中継する。スカパーJSAT（東京・港、高田真治社長）の衛星放送の映像を受信する。各館は400～500人収容の最大規模のスクリーンを使う予定だ。

複数の映画館でスポーツイベントを3D中継するのは初めて。ワーナー・マイカルはスポーツやコンサートなど映画以外のコンテンツを劇場で上映する事業に力を入れており、3D対応スクリーンも増設している。

ファイアウオール

ネットマークスがEC向け

日本ユニシス子会社のネットマークス（東京・江東）は、ウェブサイトへの攻撃を検知・防御する装置「ウェアアプリケーションファイアウオール（WAF）」の運用サービスを17日に始めた。電子商取引（EC）サイトを運営する企業などに向ける。情報セキュリティー専門のラック（東京・千代田）と提携して安全性を高めた。初年度10社への販売を見込む。

サービス名は「WAF24+」。ソリトンシステムズのWAF製品「ネットアテスト ワフ」を顧客のサイトに設置、運用を代行する。ラックが収集・分析した最新情報に基づき、攻撃を防御する手法を自動更新する。

WAFはサイトへの通信を解析し、攻撃を検知・防御する機器。ECサイトの安全性向上が期待できる半面、専門家が運用する必要があり、中小のECサイト事業者には負担が大きかった。

料金は最小構成で月額24万5000円。初期費用が31万5000円から。機器の購入、設置料金が別途必要。ネットアテスト ワフは1台320万円。いずれも税別。

米ソフトウエア大手がソフトの新しい販売方法に相次ぎ乗り出している。従来の売り切り制に加え、利用者が契約期間のみソフトを使い、料金は月額で支払う制度を追加したのだ。米マイクロ

野拡大

2010」を提供するプランの場合、月額2540円から。契約して「ワード」「エクセル」をマイクロソフトのサイトから取得すれば、契約期間中だけソフトを利用可能になる。

ケージソフト市場規模

（IDCジャパン調べ）

（予）

10 11 12 13 14 15

ビシステムズの「クリップスイート5．5」料金制で契約する画面

月額料金制に踏み出した。100万円前後の高額ソフトだが、毎月1万円で使えるように

めないとみる。

そこで各社は、裾野の拡大のために月額料金制に活路を見いだした。必要な期間だけ使ってもらえる月額料金制なら、高価なパッケージ購入を敬遠してきた利用者を獲得

（閲覧ソフト）の画面を通じて様々なソフトを提供する。例えば米グーグルはオフィスソフトを含む「グーグルアップス」を手掛ける。

その代表例が、顧客情報管理（CRM）ソフト

フラッシュ

登山初心者向けの地図3冊

昭文社は18日、初心者向け登山地図「はじめる山あるき」シリーズ＝写真＝の新刊3冊を発売する。富士山、六甲山、屋久島で、登山コース上の迷いやすい場所や危険な個所、滝、植物など自然と触れ合える所や展望ポイントなど地図上に表示する。地図の裏面には山の歩き方などの解説も掲載する。価格は各735円。

「はじめる山あるき」は、地図を読み慣れていない初心者でも読めるようにコースをわかりやすく解説した、山歩きを安全に楽しむための地図。山登りに必要な「山の歩き方」「持ちもの」や、山への行き方を示す「アクセス」なども掲載している。

同社が発行する登山地図はシリーズ全体の売上高が前年比2割増で推移しており、登山に興味がある女性などの需要を取り込む。

「OKGuide」外部と連携

質問・回答サイトを運営するオウケイウェイは、運営サイト「OKGuide」の外部サイトとの連携を始めた。まずエイベックス・マーケティング（東京・港）が運営するインディーズ音楽配信サイト「muzie」と協力した。

muzieからOKGuideに掲載されている情報を閲覧できるようにしたほか、muzieに楽曲を提供しているアーティストが、OKGuideへの投稿を通じて自身の活動を紹介することもできる。

OKGuideは趣味や健康、人間関係などに関するノウハウをガイド風に投稿、編集するサイト。現在約5万件の投稿がある。

印刷が大きく変わりました
高精細印刷…HBP-700
文化堂印刷株式会社
本社工場　小田原市寿町1-10-20
東京事業部　中央区銀座1-18-8
ホームページ　http://www.bunkado.jp

R BOX
Customer System
SCCR
に完全対応します
短絡電流定格標記についてご相談に応じます。