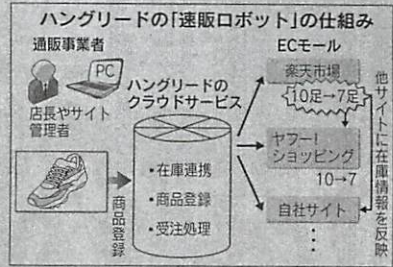


ハングリード、中小向けサービス

複数サイトでの通販運営 在庫や商品登録 クラウドで一括



ネット通販の運営支援システムを手がけるハングリード(東京・中野、吉武修平社長)は、「楽天市場」など複数のサイトで電子商取引(EC)を運営する企業の業務効率化するサービスの提供を18日から始める。在庫管理や商品のサイトへの登録、受発注管理などの業務をクラウドサービスで一元化する。月10~15件の契約数を見込む。

サービス名は「速販ロボット」。複数のECサイトで通販を営む企業向けに提供する。従来のECサイトで商品を販売する企業は、それぞれのECサイトに管理する運営システムに商品登録したり、売れ行きに応じて販売可能な在庫数を調整するなど、作業を複数回繰り返す必要があった。今回のサービスを利用する企業は、作業を1回

SAPと海外でも協業

日立、幅広いサービス展開

日立製作所は17日、独SAPと海外で協業するための「SAPグローバルパートナー」に備え、SAPの独「パナール」契約を締結したと発表した。同社は海外のIT(情報技術)事業で、互いの製品を使うようになった。これまで協業は日本国内に限られていた。世界中で使われているSAPの製品を自社製品に組み込んで販売する事業を、海外でも展開する環境が整った。



日立製作所は17日、独SAPと海外で協業するための「SAPグローバルパートナー」に備え、SAPの独「パナール」契約を締結したと発表した。同社は海外のIT(情報技術)事業で、互いの製品を使うようになった。これまで協業は日本国内に限られていた。世界中で使われているSAPの製品を自社製品に組み込んで販売する事業を、海外でも展開する環境が整った。

日立製作所は17日、独SAPと海外で協業するための「SAPグローバルパートナー」に備え、SAPの独「パナール」契約を締結したと発表した。同社は海外のIT(情報技術)事業で、互いの製品を使うようになった。これまで協業は日本国内に限られていた。世界中で使われているSAPの製品を自社製品に組み込んで販売する事業を、海外でも展開する環境が整った。

日立製作所は17日、独SAPと海外で協業するための「SAPグローバルパートナー」に備え、SAPの独「パナール」契約を締結したと発表した。同社は海外のIT(情報技術)事業で、互いの製品を使うようになった。これまで協業は日本国内に限られていた。世界中で使われているSAPの製品を自社製品に組み込んで販売する事業を、海外でも展開する環境が整った。

日立製作所は17日、独SAPと海外で協業するための「SAPグローバルパートナー」に備え、SAPの独「パナール」契約を締結したと発表した。同社は海外のIT(情報技術)事業で、互いの製品を使うようになった。これまで協業は日本国内に限られていた。世界中で使われているSAPの製品を自社製品に組み込んで販売する事業を、海外でも展開する環境が整った。

日立製作所は17日、独SAPと海外で協業するための「SAPグローバルパートナー」に備え、SAPの独「パナール」契約を締結したと発表した。同社は海外のIT(情報技術)事業で、互いの製品を使うようになった。これまで協業は日本国内に限られていた。世界中で使われているSAPの製品を自社製品に組み込んで販売する事業を、海外でも展開する環境が整った。

日立製作所は17日、独SAPと海外で協業するための「SAPグローバルパートナー」に備え、SAPの独「パナール」契約を締結したと発表した。同社は海外のIT(情報技術)事業で、互いの製品を使うようになった。これまで協業は日本国内に限られていた。世界中で使われているSAPの製品を自社製品に組み込んで販売する事業を、海外でも展開する環境が整った。

日立製作所は17日、独SAPと海外で協業するための「SAPグローバルパートナー」に備え、SAPの独「パナール」契約を締結したと発表した。同社は海外のIT(情報技術)事業で、互いの製品を使うようになった。これまで協業は日本国内に限られていた。世界中で使われているSAPの製品を自社製品に組み込んで販売する事業を、海外でも展開する環境が整った。

日立製作所は17日、独SAPと海外で協業するための「SAPグローバルパートナー」に備え、SAPの独「パナール」契約を締結したと発表した。同社は海外のIT(情報技術)事業で、互いの製品を使うようになった。これまで協業は日本国内に限られていた。世界中で使われているSAPの製品を自社製品に組み込んで販売する事業を、海外でも展開する環境が整った。

日立製作所は17日、独SAPと海外で協業するための「SAPグローバルパートナー」に備え、SAPの独「パナール」契約を締結したと発表した。同社は海外のIT(情報技術)事業で、互いの製品を使うようになった。これまで協業は日本国内に限られていた。世界中で使われているSAPの製品を自社製品に組み込んで販売する事業を、海外でも展開する環境が整った。

日立製作所は17日、独SAPと海外で協業するための「SAPグローバルパートナー」に備え、SAPの独「パナール」契約を締結したと発表した。同社は海外のIT(情報技術)事業で、互いの製品を使うようになった。これまで協業は日本国内に限られていた。世界中で使われているSAPの製品を自社製品に組み込んで販売する事業を、海外でも展開する環境が整った。

野拡大

米ソフトウェア大手がソフトの新しい販売方法に相次ぎ乗り出してきている。従来の売り切り制に加え、利用者が契約期間のみソフトを使い、料金は月額で支払う制度を追加した。米マイクロ

2010年を提供するソフトの場合、月額2540円から、契約して10ヶ月間「エクセル」マイクロソフトのソフトから取得すれば、契約期間中だけソフトを利用可能になる。



月額料金を1000円前後に引き下げ、高額のソフトでも月額1万円程度で使えるパッケージ購入を敬む。その代表例が、顧客情報管理(CRM)ソフト

月額料金を1000円前後に引き下げ、高額のソフトでも月額1万円程度で使えるパッケージ購入を敬む。その代表例が、顧客情報管理(CRM)ソフト

月額料金を1000円前後に引き下げ、高額のソフトでも月額1万円程度で使えるパッケージ購入を敬む。その代表例が、顧客情報管理(CRM)ソフト

月額料金を1000円前後に引き下げ、高額のソフトでも月額1万円程度で使えるパッケージ購入を敬む。その代表例が、顧客情報管理(CRM)ソフト

月額料金を1000円前後に引き下げ、高額のソフトでも月額1万円程度で使えるパッケージ購入を敬む。その代表例が、顧客情報管理(CRM)ソフト

月額料金を1000円前後に引き下げ、高額のソフトでも月額1万円程度で使えるパッケージ購入を敬む。その代表例が、顧客情報管理(CRM)ソフト

月額料金を1000円前後に引き下げ、高額のソフトでも月額1万円程度で使えるパッケージ購入を敬む。その代表例が、顧客情報管理(CRM)ソフト

サッカー欧州CL決勝中継

シネコン5館、3Dで

ワーナー・マイカル(東京・千代田、ミラト・ワタベ)は、欧州サッカー連盟(UFA)主催のサッカーリーグ(CL)決勝戦を、5000人収容の最大規模のスクリーンを使う予定だ。

ワーナー・マイカルは、欧州サッカー連盟(UFA)主催のサッカーリーグ(CL)決勝戦を、5000人収容の最大規模のスクリーンを使う予定だ。

ワーナー・マイカルは、欧州サッカー連盟(UFA)主催のサッカーリーグ(CL)決勝戦を、5000人収容の最大規模のスクリーンを使う予定だ。

ワーナー・マイカルは、欧州サッカー連盟(UFA)主催のサッカーリーグ(CL)決勝戦を、5000人収容の最大規模のスクリーンを使う予定だ。

ワーナー・マイカルは、欧州サッカー連盟(UFA)主催のサッカーリーグ(CL)決勝戦を、5000人収容の最大規模のスクリーンを使う予定だ。

ワーナー・マイカルは、欧州サッカー連盟(UFA)主催のサッカーリーグ(CL)決勝戦を、5000人収容の最大規模のスクリーンを使う予定だ。

ワーナー・マイカルは、欧州サッカー連盟(UFA)主催のサッカーリーグ(CL)決勝戦を、5000人収容の最大規模のスクリーンを使う予定だ。

ワーナー・マイカルは、欧州サッカー連盟(UFA)主催のサッカーリーグ(CL)決勝戦を、5000人収容の最大規模のスクリーンを使う予定だ。

ワーナー・マイカルは、欧州サッカー連盟(UFA)主催のサッカーリーグ(CL)決勝戦を、5000人収容の最大規模のスクリーンを使う予定だ。

ソニー・ミュージック所属のアーティスト

仮想CD店でプロモート

ソニー・ミュージックは、18日、レコックはミュージックアーティストのCDを仮想的に販売する「仮想CD店」をプロモートする。このサービスは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。これは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。これは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。

ソニー・ミュージックは、18日、レコックはミュージックアーティストのCDを仮想的に販売する「仮想CD店」をプロモートする。このサービスは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。これは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。

ソニー・ミュージックは、18日、レコックはミュージックアーティストのCDを仮想的に販売する「仮想CD店」をプロモートする。このサービスは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。これは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。

ソニー・ミュージックは、18日、レコックはミュージックアーティストのCDを仮想的に販売する「仮想CD店」をプロモートする。このサービスは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。これは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。

ソニー・ミュージックは、18日、レコックはミュージックアーティストのCDを仮想的に販売する「仮想CD店」をプロモートする。このサービスは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。これは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。

ソニー・ミュージックは、18日、レコックはミュージックアーティストのCDを仮想的に販売する「仮想CD店」をプロモートする。このサービスは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。これは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。

ソニー・ミュージックは、18日、レコックはミュージックアーティストのCDを仮想的に販売する「仮想CD店」をプロモートする。このサービスは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。これは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。

仮想CD店とは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。これは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。これは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。

仮想CD店とは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。これは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。これは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。

仮想CD店とは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。これは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。これは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。

仮想CD店とは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。これは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。これは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。

仮想CD店とは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。これは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。これは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。

仮想CD店とは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。これは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。これは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。

仮想CD店とは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。これは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。これは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。

仮想CD店とは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。これは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。これは、アーティストのCDを仮想的に販売し、ファンが仮想的にCDを購入できる。

印刷が大きく変わりました
高精細印刷...HBP-700
文化堂印刷株式会社
本社工場 小田原市寿町 1-10-20
東京事業部 中央区銀座 1-18-8
http://www.bunkado.jp

フラッシュ
「OK Guide」外部と連携
質問・回答サイトを運営するオウケイウェアは、運営サイト「OK Guide」の外部サイトとの連携を始め、まずエイベック・マーケティング(東京・港)が運営するインディーズ音楽配信サイト「muzie」と協力した。muzieからOK Guideに掲載されている情報を閲覧できるようにしたほか、muzieに楽曲を提供しているアーティストが、OK Guideへの投稿を通じて自身の活動を紹介することもできる。OK Guideは趣味や健康、人間関係などに役立つノウハウをガイド風に投稿、編集するサイト。現在約5万件の投稿がある。

登山初心者向けの地図3冊
昭文社は18日、初心者向け登山地図「はじめの山歩き」シリーズの最新3冊を発売する。シリーズは、六甲山、久屋久、登山コース上の迷いや危険な箇所、滝、植物など自然と触れ合える所や展望ポイントなど地図上に表す。地図の裏面には山の歩き方などの解説も掲載する。価格は各735円。「はじめの山歩き」は、地図を読み慣れない初心者でも読めるようにコースをわかりやすく解説し、山歩きを安全に楽しむための地図。山歩きに必要な「一歩の歩き方」(一歩の歩き方)、「一歩の歩き方」(一歩の歩き方)、「一歩の歩き方」(一歩の歩き方)。

R BOX Customer System
SCCR に完全対応します
短絡電流定格標記についてご相談に応じます。